

# Mobilité européenne et réseaux sociaux

## Les réseaux sociaux, de quoi parle-t-on ?



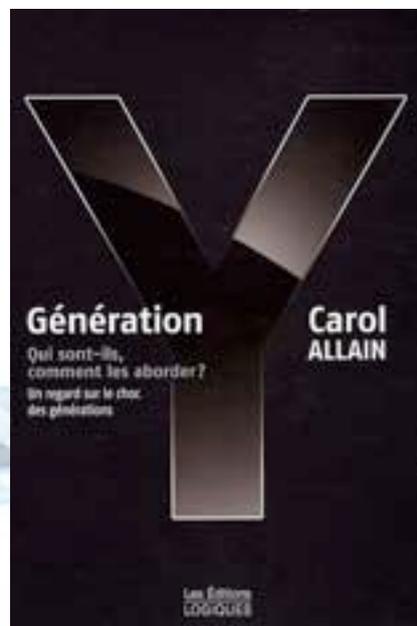
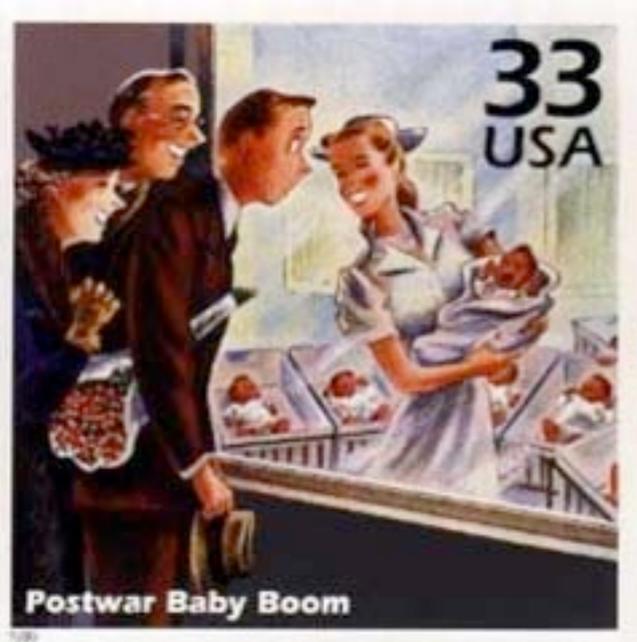
Jean Philippe Simonnet

# Génération

Nés entre 1943 et 1959 :  
**baby boomers**

Nés entre 1960 et 1975 :  
**génération X**  
Baby Bust, génération "sacrifiée"

Nés entre 1975 et 1994 :  
**génération Y**  
enfants du millénaire, net  
génération, digital natives

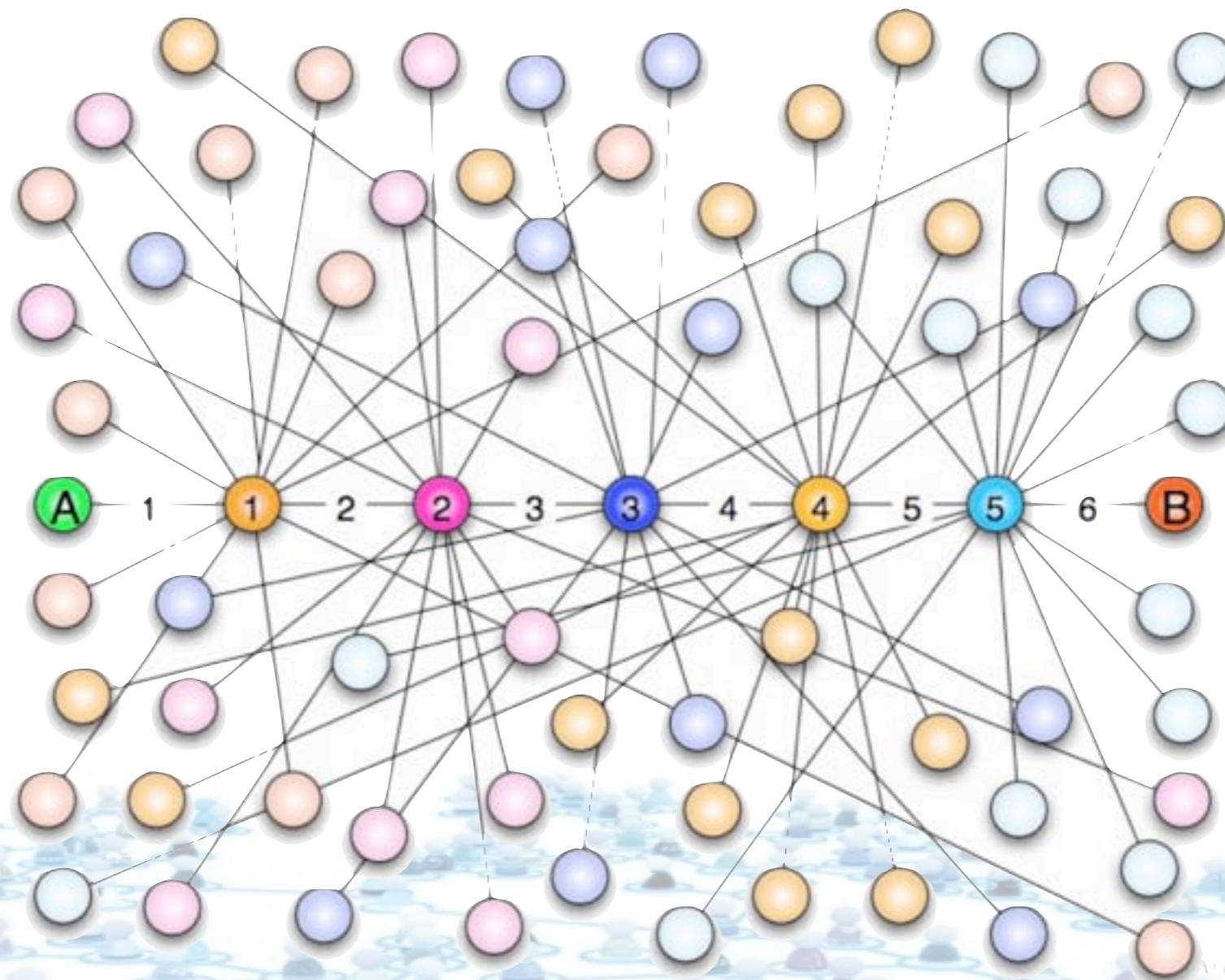


source



# Concepts

## ● 6 degrés de séparations



(Stanley Milgram, 1967)

# Concepts

## ● 6 degrés de séparations

### LinkedIn, le plus professionnel des réseaux

Vous êtes situé(e) au centre de votre réseau. Vos relations peuvent vous présenter à 766 400+ professionnels, voici comment votre réseau est structuré :

<b>1<sup>er</sup></b>  <b>Vos relations</b> Votre premier cercle : vos amis, collègues et relations proches	<b>61</b>
<b>2<sup>e</sup></b>  <b>Contacts de niveau 2</b> Les contacts directs de vos relations : chacun est relié à vous par une de vos relations	<b>7 800+</b>
<b>3<sup>e</sup></b>  <b>Contacts de niveau 3</b> Contactez ces personnes par le biais d'une de vos relations et de l'un de ses contacts directs.	<b>758 500+</b>
<b>Nombre de personnes auxquelles vous pouvez être présenté(e)</b>	<b>766 400+</b>

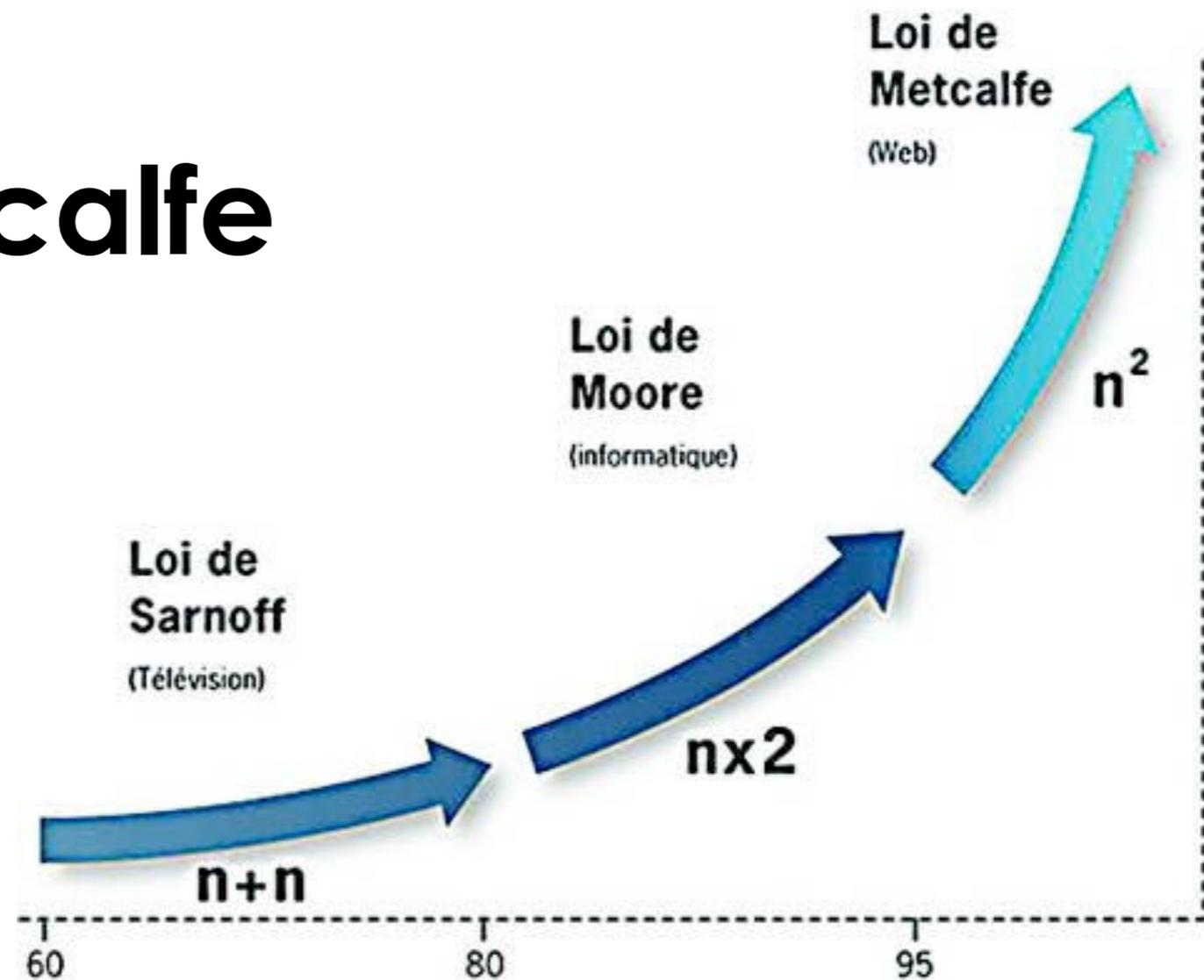
1 138 nouvelles personnes dans votre réseau depuis le 2 octobre

### Le réseau LinkedIn

Nombre de membres LinkedIn qui peuvent être contactés directement avec un InMail.

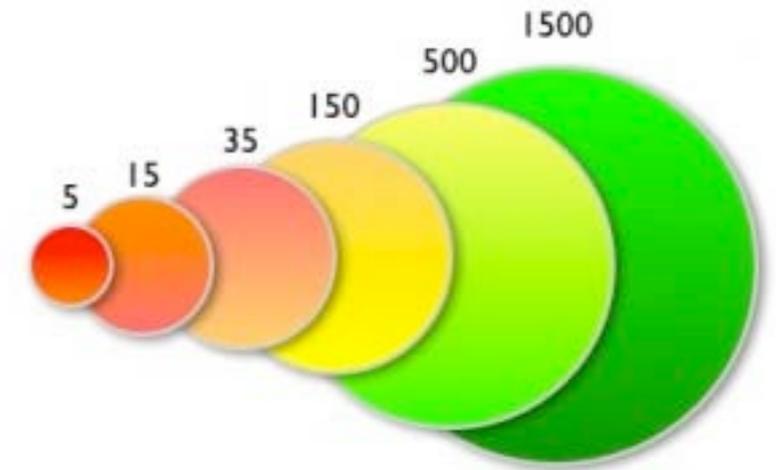
Nombre de personnes que vous pouvez contacter directement — <b>Effectuez une recherche maintenant !</b>	<b>75 000 000+</b>
--	--------------------

## ● Loi de Metcalfe



**L'utilité d'un réseau**  
est proportionnelle au carré  
du nombre de ses utilisateurs.

## ● Nombre de Dunbar



**nombre d'amis** avec lesquels  
**une personne** peut entretenir  
une relation stable  
à un moment donné de sa vie :

**148 personnes**

# Réseaux & médias sociaux

- **User-generated content (UGC)**

Le contenu généré  
par les utilisateurs

**représente 70%**

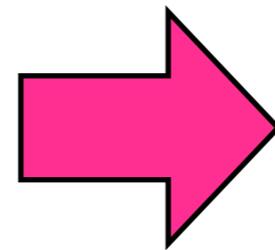
des contenus sur internet

# Réseaux & médias sociaux

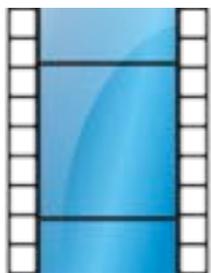
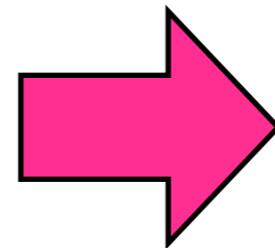
## ● Média social



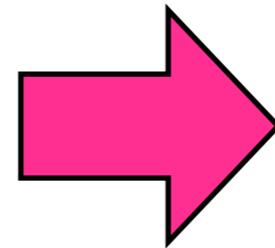
Textes



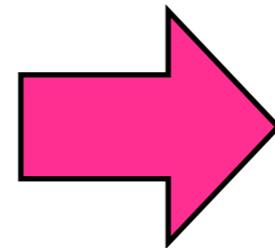
Images



Videos



présentations



WORDPRESS

flickr

YouTube

slideshare

# Réseaux & médias sociaux

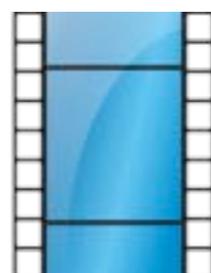
## ● Média social



Textes



Images



Videos



présentations



Liens



Commentaires



Actualités



Favoris



# Réseaux & médias sociaux

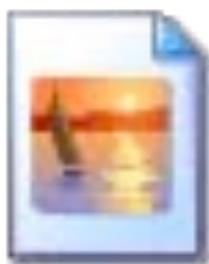
## ● Média social : un profil



Textes



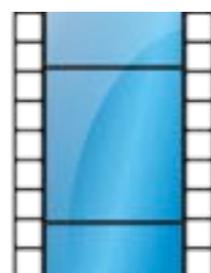
Liens



Images



Commentaires



Videos



Actualités



présentations



Favoris

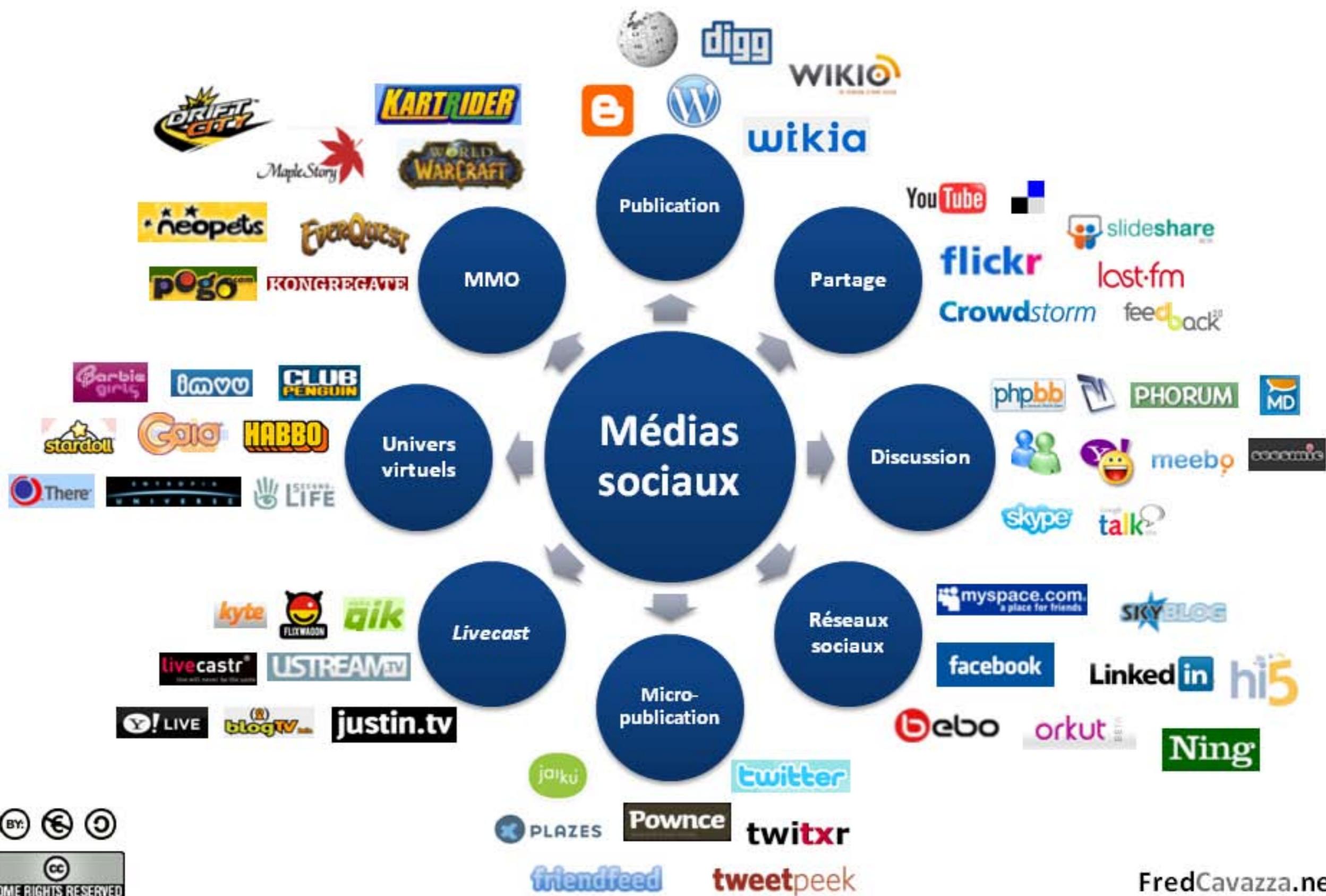
# Réseaux & médias sociaux

## ● Réseau social

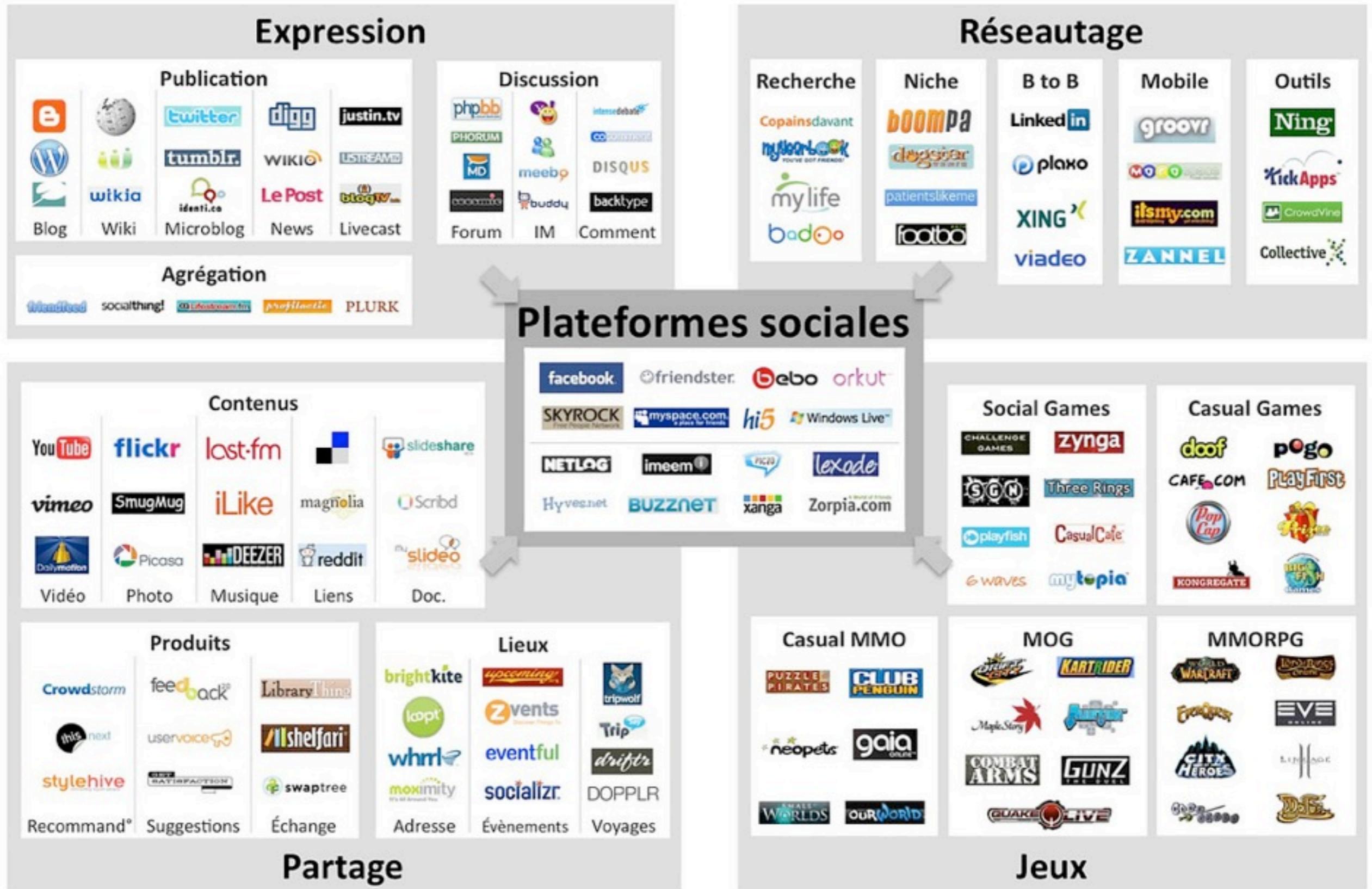


Un réseau social est un ensemble d'identités sociales telles que des individus ou des organisations sociales reliées entre elles par des liens créés lors des interactions sociales.

# Réseaux & médias sociaux

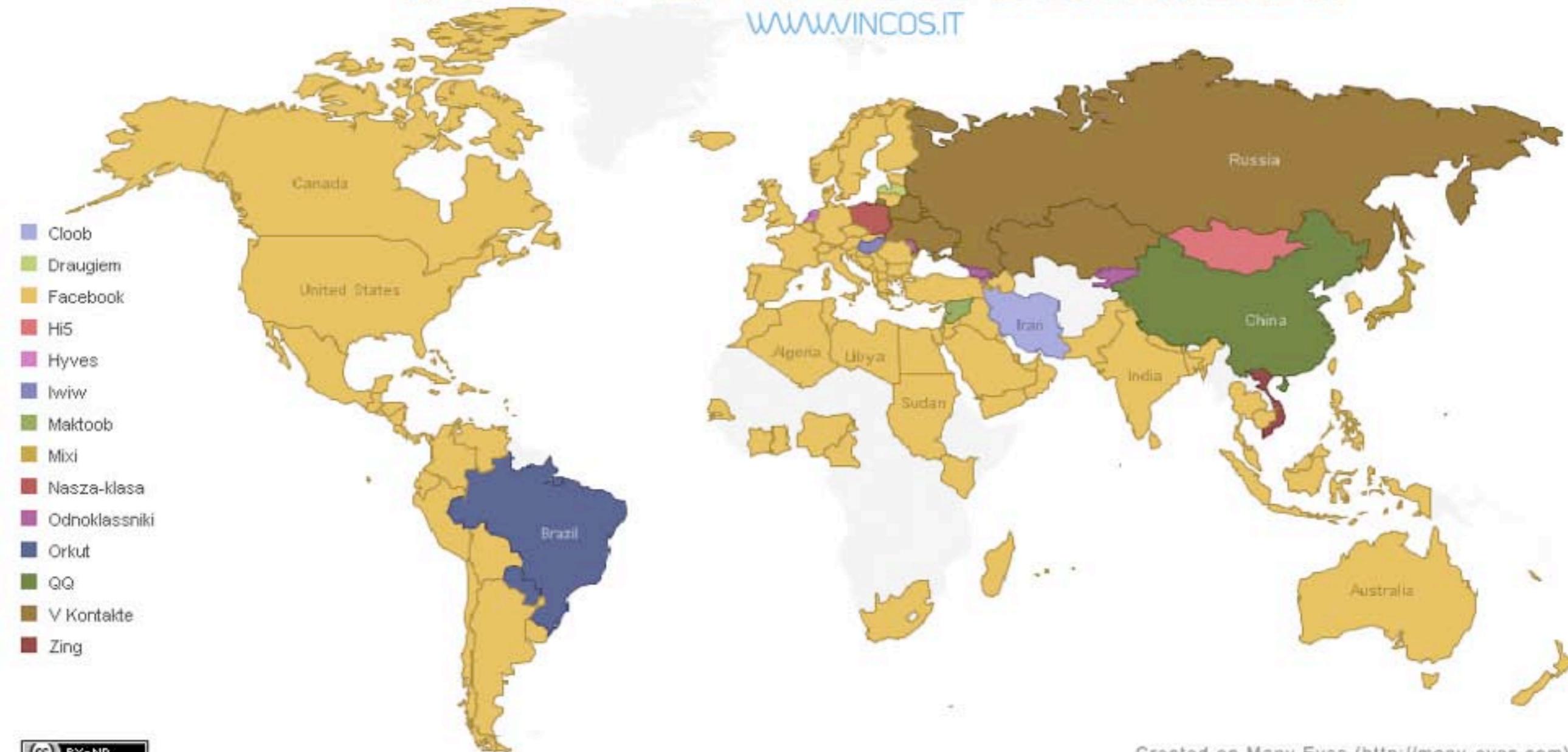


# Réseaux & médias sociaux



## WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

WWW.VINCOS.IT



(CC) BY-ND

Created on Many Eyes (<http://many-eyes.com>) © IBM



- **500 millions d'utilisateurs**

- 27 millions en Angleterre
- **18 millions en France**
- 16 millions en Italie
- 11 millions en Allemagne
- 10 millions en Espagne

Source : <http://www.checkfacebook.com/>

- **Le bouton «j'aime» est vu 3 milliards de fois par jour**

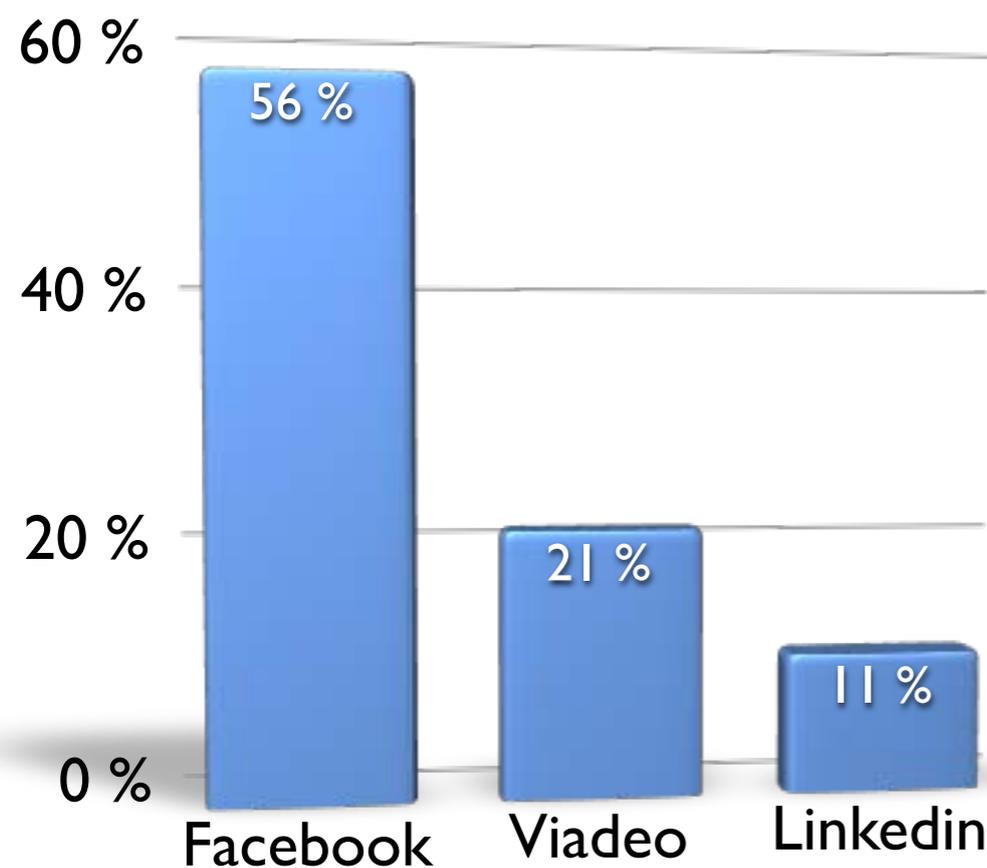


- **80 millions de membres**
- **1 million en France**
- 200 pays - 6 langues
- 1 nouveau membre par seconde
- 50% des membres sont hors des États-Unis.
- Les dirigeants des 500 plus grandes entreprises selon le magazine Fortune sont sur ce réseau.

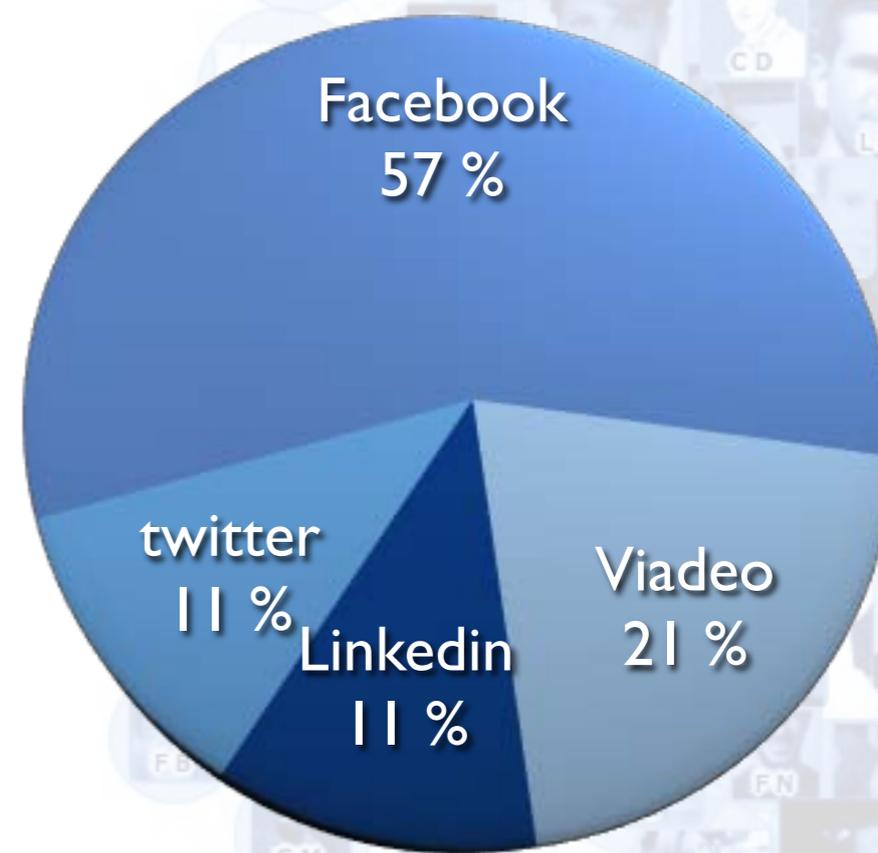


- **30 millions d'utilisateurs** dans le Monde  
(France, pays francophones, Brésil, Chine, Mexique, Brésil, Inde)
- **6,8 millions d'utilisateurs en Europe**
- **3,5 millions d'utilisateurs en France**
- 10 000 nouveaux inscrits par jour
- 40 000 mises en relation par jour
- + 1 million de profils consultés par jour

- **10 millions d'utilisateurs** dans le Monde
- Langues : anglais, espagnol, allemand, turc
- **4,2 millions d'utilisateurs en langue allemande**
- **980 000 membres en Turquie**



**Apport d'information importante**



**Aide décisive**

**Enquête Carvea Consulting et Opinea - Cadres en France**

Cette étude a été réalisée online du 16 au 30 avril 2010

# Chiffres : Europe



# Chiffres : France

- **Trio de tête en terme de notoriété :**
  - Facebook
  - Copainsdavant.com
  - Myspace
- **Trio de tête en terme de membres :**
  - Copainsdavant.com
  - Windows Live
  - Facebook (31,3% de la population)
- Les 18-24 ans sont plus sur Facebook
- Les plus de 25 ans sont sur Copainsdavant.com
- **Twitter : 127 500 utilisateurs, peu de marques présentes**
- Source : [http://www.ifop.com/media/poll/1032-1-study\\_file.pdf](http://www.ifop.com/media/poll/1032-1-study_file.pdf)
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/FR/>

# Chiffres : France

facebook

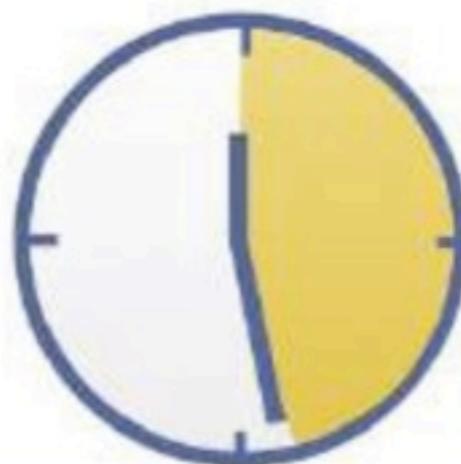


## Facebook en France Une utilisation intensive



23 millions

Nombre de visiteurs uniques  
tous les mois



5h08

Par utilisateur  
tous les mois en moyenne



13%

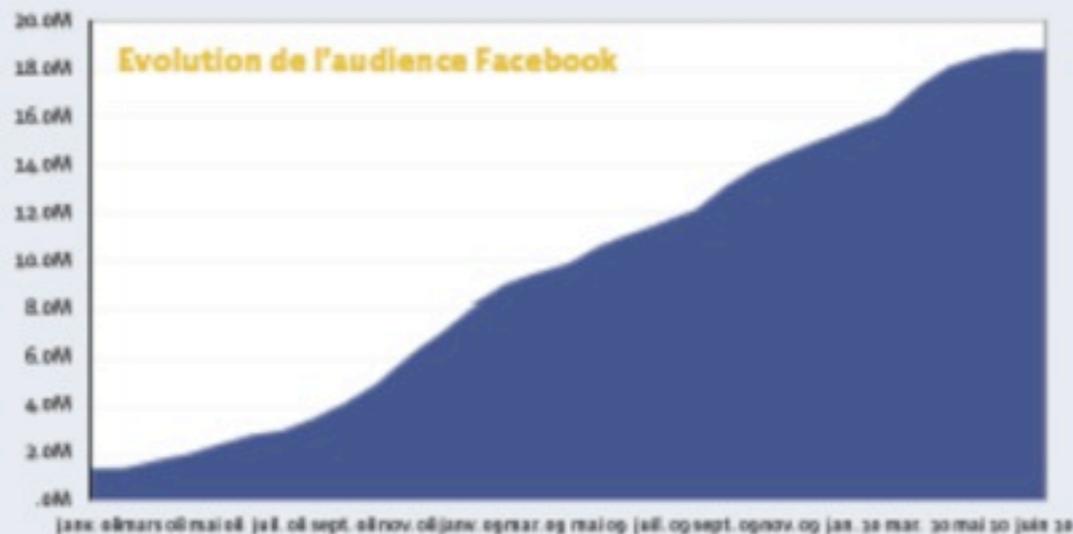
Du temps passé  
sur internet

Source: Médiamétrie // NetRatings Avril 2010

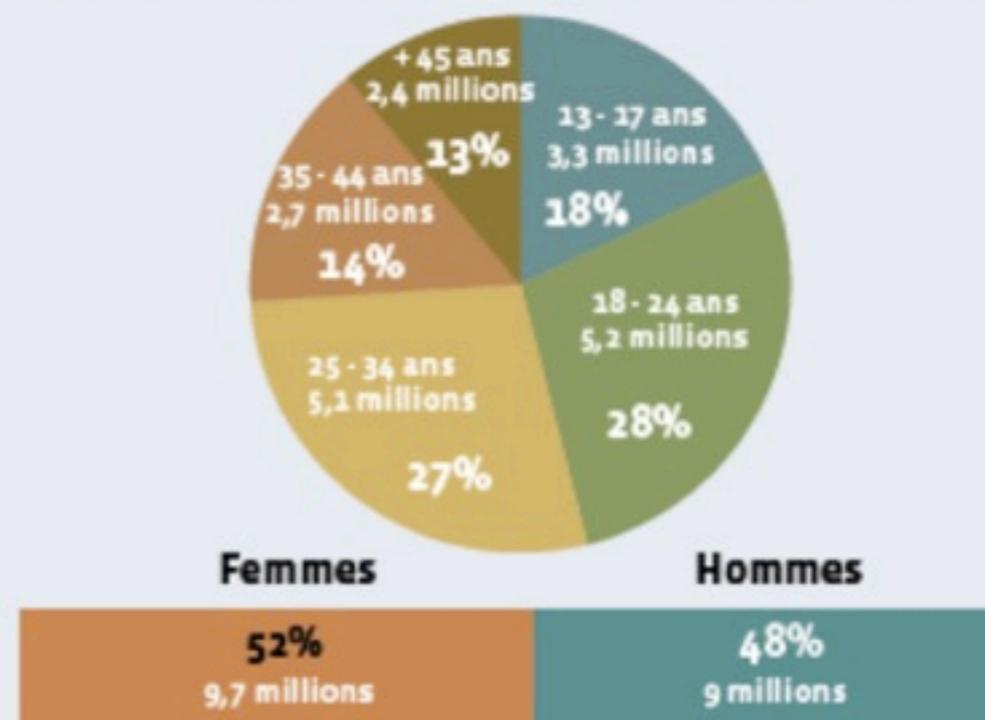
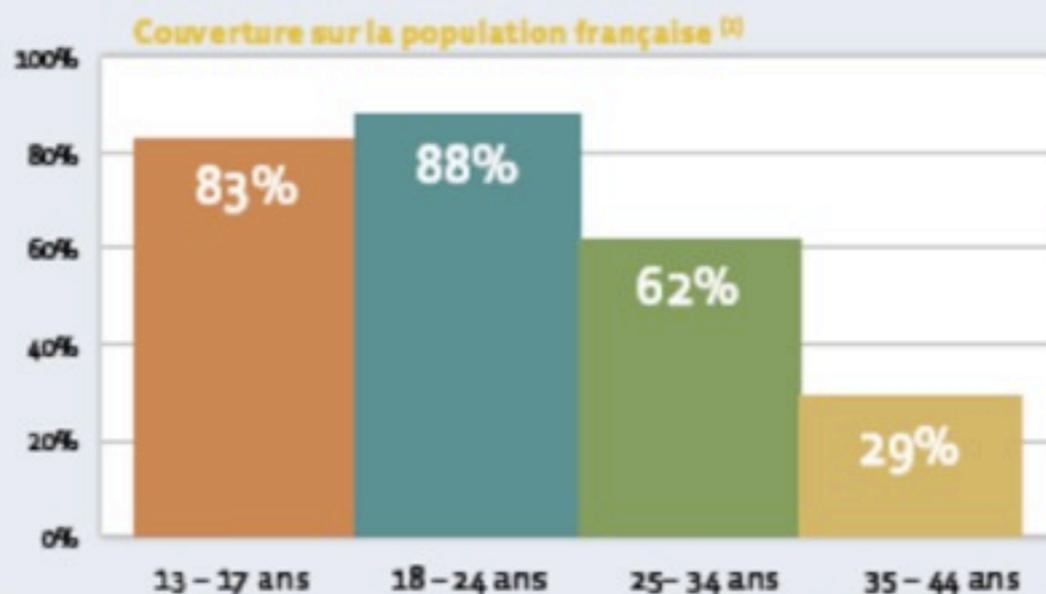
# Chiffres : France




## Une croissance continue en France



- **+18 millions d'utilisateurs actifs (1)\***
- **60% se connectent tous les jours**
- **5 Millions utilisent Facebook sur mobile**



Source: (1) données internes Facebook, Juin 2010, (2) Source: INSEE Janvier 2009 et données internes Facebook, Juin 2010  
 (\*) Utilisateurs actifs: utilisateurs qui se sont connectés et ont réalisé une action lors des 30 derniers jours

# Chiffres : UK

- **Facebook est le réseau le plus utilisé**
- 85% de la population a déjà regardé des vidéos en ligne
- 25% tiennent un blogue
- 60% lisent des blogues
- Plus de 25% utilisent internet sur leur mobile
- 78% recherchent des informations sur des produits en ligne
- 20% des tweets font référence à une marque
- Source : <http://www.youtube.com/watch?v=YZHSZY8S9mA>

# Chiffres : Italie

- **29% de la population sur Facebook (1er média social du pays)**
- 43% de la population utilise internet
- 39% des foyers ont une connexion à internet
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/IT/>

# Chiffres : Espagne

- **27% de la population sur Facebook**
- 24% de la population préfère Tuenti.com
- Youtube : 7,8 millions d'utilisateurs inscrits
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/ES/>
- Source : <http://eccosocialmedia.wordpress.com/2010/04/29/social-media-in-spain/>

# Chiffres : Pays-Bas

- **10,3 millions d'inscrits sur Hyves, 1er média social hollandais**
- **16,54%** de la population sur **Facebook** (2,7 millions)
- **1,9 millions** sur **LinkedIn**
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/NL/>
- Source : <http://manyeyes.alphaworks.ibm.com/manyeyes/visualizations/most-popular-social-media-networks>

# Chiffres : Grèce

- **27,33% de la population sur Facebook (1er média social)**
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/GR/>

# Chiffres : Belgique

- **34,39% de la population sur Facebook (1er média social)**
- 9% de la population consulte les réseaux sociaux sur mobile
- 59 000 Belges sur Twitter (octobre 2009)
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/BE/>
- Source : <http://www.7sur7.be/7s7/fr/4134/Internet/article/detail/1089463/2010/04/06/Les-Belges-consultent-peu-les-reseaux-sociaux-sur-leur-GSM.dhtml>
- <http://www.express.be/business/fr/technology/twitter-perce-difficilement-en-belgique/114122.htm>

# Chiffres : Allemagne

- **13,23% de la population sur Facebook (1er média social)**
- 42% des utilisateurs d'internet utilisent les médias sociaux (juillet 2009)
- 26% des utilisateurs d'internet utilisent des sites de partage de vidéo (juillet 2009)
- 24% des utilisateurs d'internet lisent ou rédigent des blogues (juillet 2009)
- Seulement 5,5% des internautes sur Twitter ou autre site de microblogging (juillet 2009)
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/DE/>
- Source : [http://horngroup.blogs.com/horn\\_group\\_weblog/2009/07/global-trends-in-social-media-destination-germany.html](http://horngroup.blogs.com/horn_group_weblog/2009/07/global-trends-in-social-media-destination-germany.html)

# Chiffres :

## Une présence forte en Europe



Source Facebook Mai 2010

# Crédits

- Intervenant : Jean Philippe Simonnet
- Photos flickr : Luc Legay

