

Mobilité européenne et réseaux sociaux

Les réseaux sociaux, de quoi parle-t-on ?



Jean Philippe Simonnet

Génération

Nés entre 1943 et 1959 :
baby boomers

Nés entre 1960 et 1975 :
génération X
Baby Bust, génération "sacrifiée"

Nés entre 1975 et 1994 :
génération Y
enfants du millénaire, net
génération, digital natives

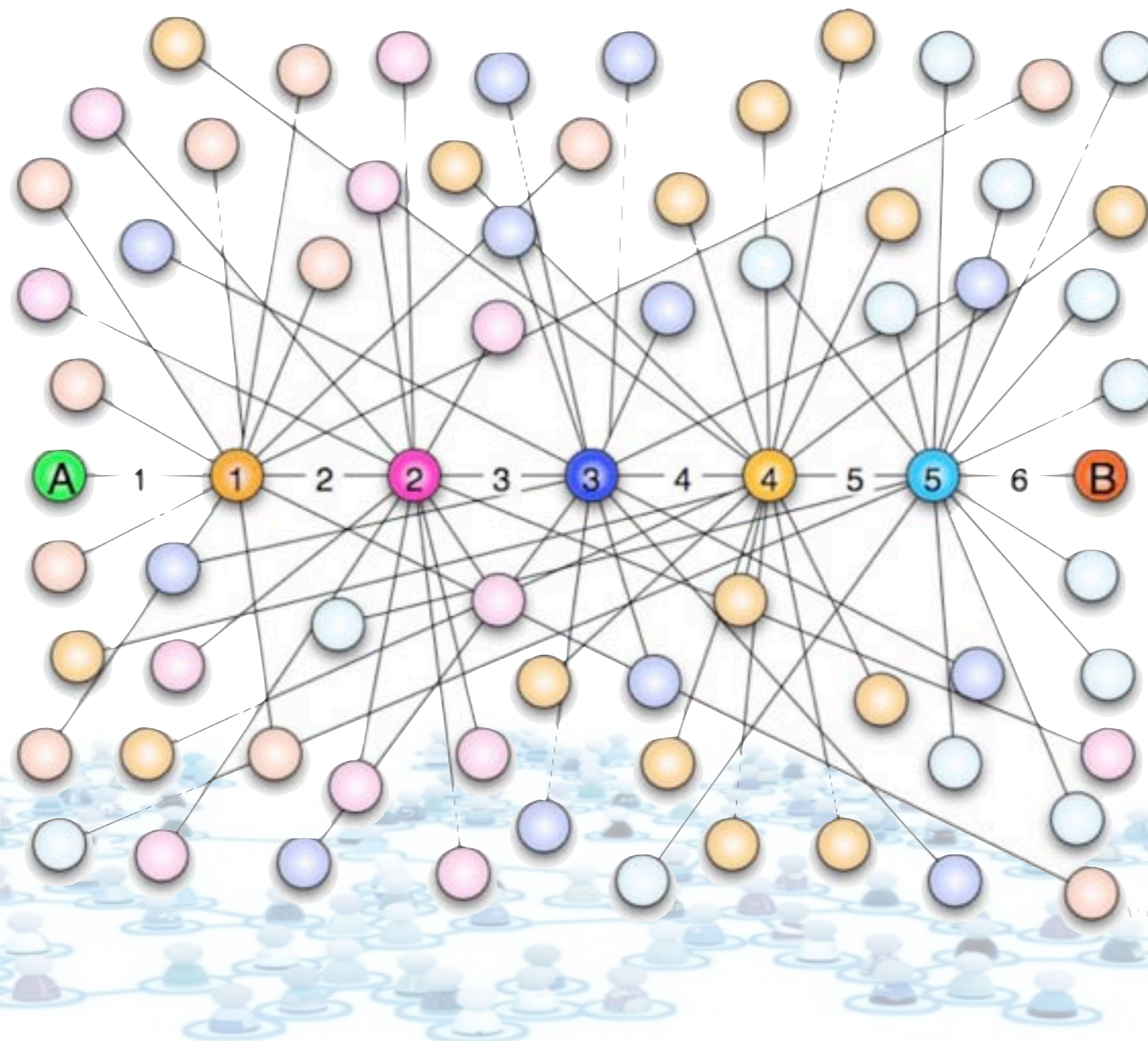


source



Concepts

● 6 degrés de séparations






(Stanley Milgram, 1967)

Concepts

● 6 degrés de séparations

LinkedIn, le plus professionnel des réseaux

Vous êtes situé(e) au centre de votre réseau. Vos relations peuvent vous présenter à 766 400+ professionnels, voici comment votre réseau est structuré :

1^{er}  Vos relations Votre premier cercle : vos amis, collègues et relations proches	61
2^e  Contacts de niveau 2 Les contacts directs de vos relations : chacun est relié à vous par une de vos relations	7 800+
3^e  Contacts de niveau 3 Contactez ces personnes par le biais d'une de vos relations et de l'un de ses contacts directs.	758 500+
Nombre de personnes auxquelles vous pouvez être présenté(e)	766 400+

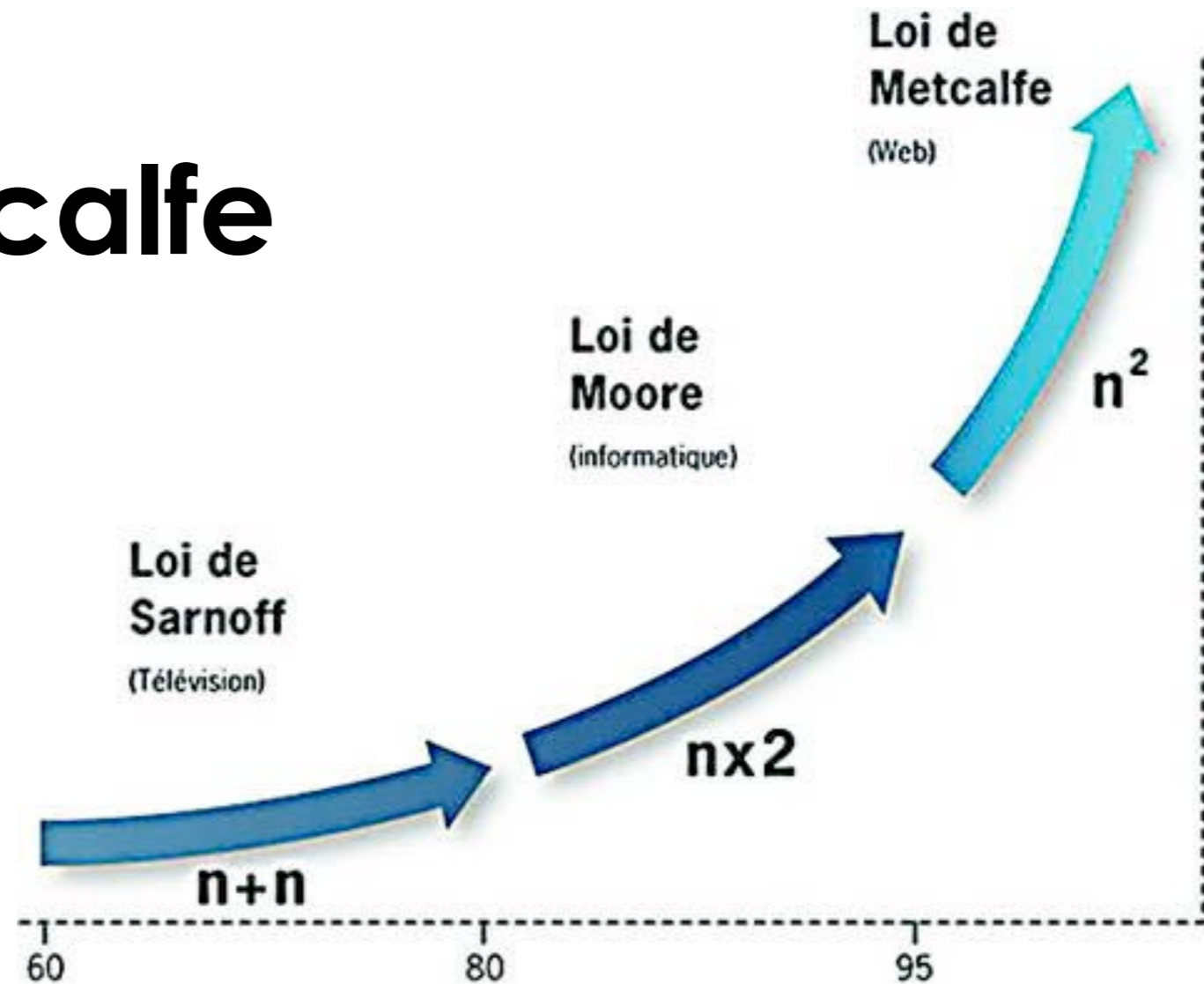
1 138 nouvelles personnes dans votre réseau depuis le 2 octobre

Le réseau LinkedIn

Nombre de membres LinkedIn qui peuvent être contactés directement avec un InMail.

Nombre de personnes que vous pouvez contacter directement — Effectuez une recherche maintenant !	75 000 000+
--	--------------------

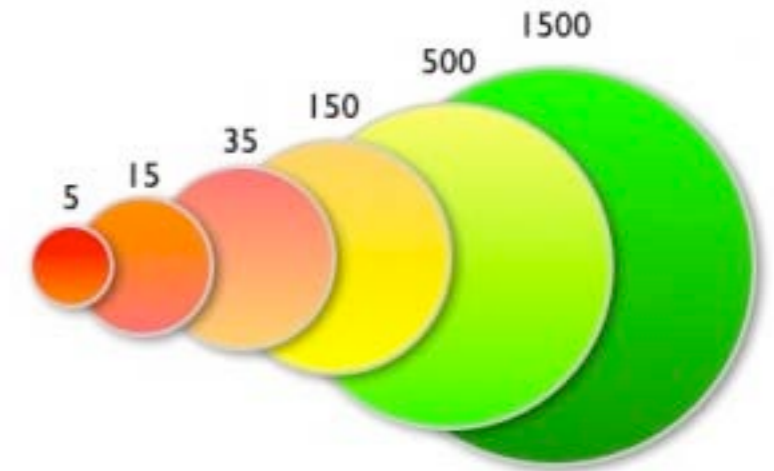
● Loi de Metcalfe



L'utilité d'un réseau

est proportionnelle au carré du nombre de ses utilisateurs.

● Nombre de Dunbar



nombre d'amis avec lesquels
une personne peut entretenir
une relation stable
à un moment donné de sa vie :

148 personnes

Réseaux & médias sociaux

- **User-generated content (UGC)**

Le contenu généré
par les utilisateurs

représente 70%

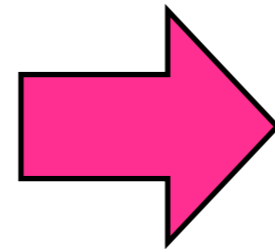
des contenus sur internet

Réseaux & médias sociaux

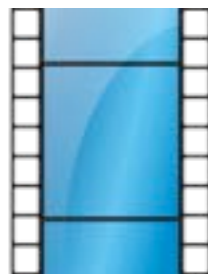
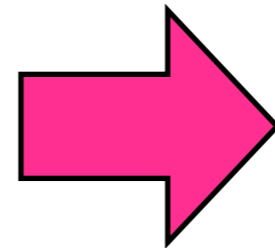
● Média social



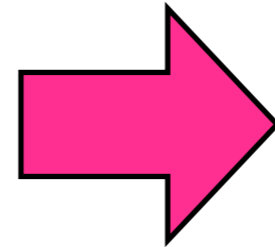
Textes



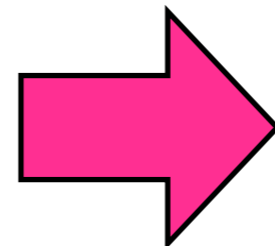
Images



Videos



présentations



Réseaux & médias sociaux

● Média social



Textes



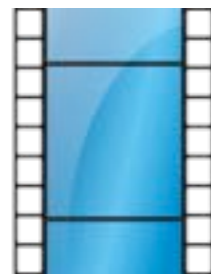
Liens



Images



Commentaires



Videos



Actualités



présentations



Favoris



Réseaux & médias sociaux

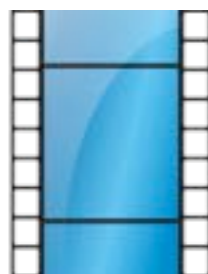
● Média social : un profil



Textes



Images



Videos



présentations



Liens



Commentaires



Actualités



Favoris

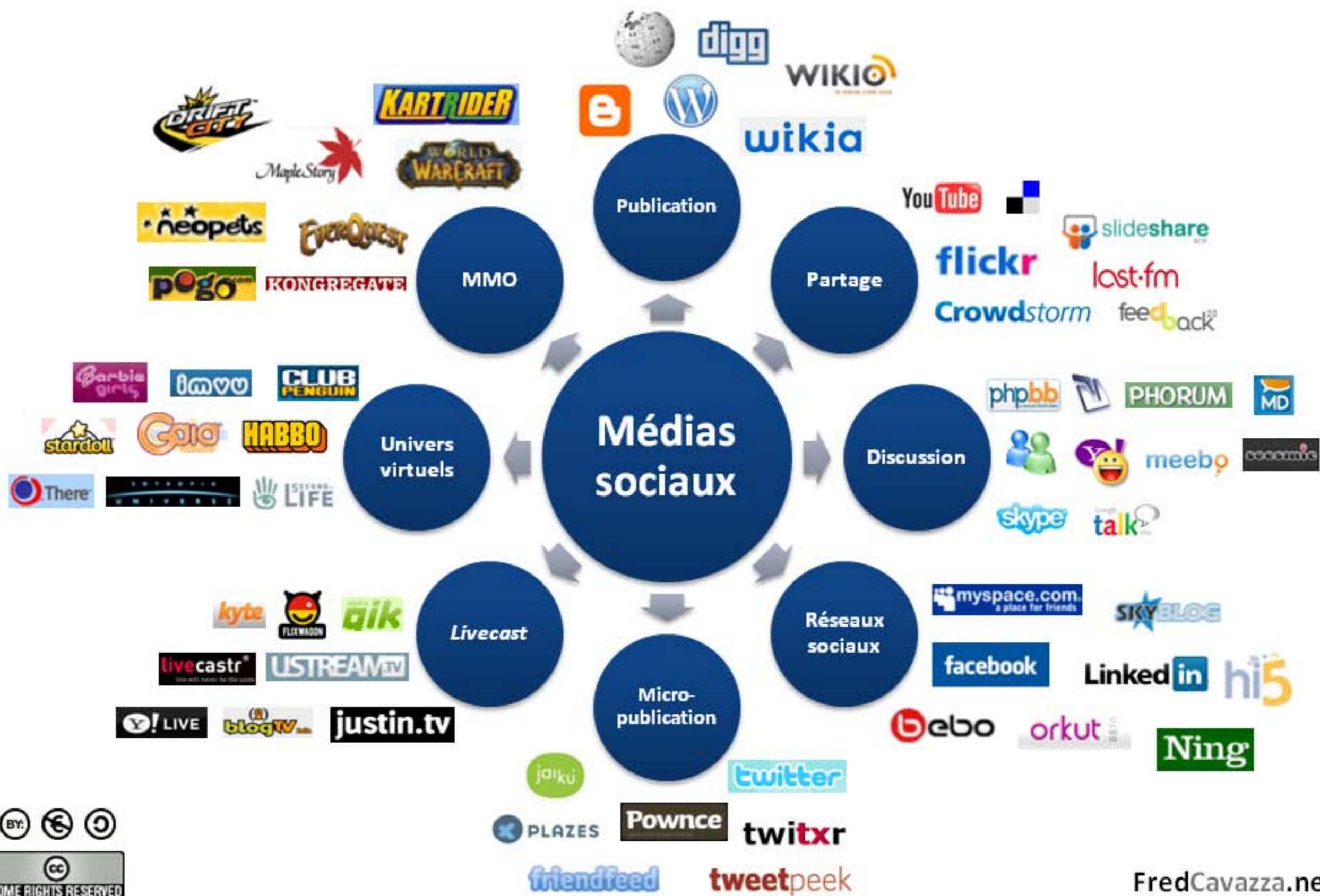
Réseaux & médias sociaux

● Réseau social

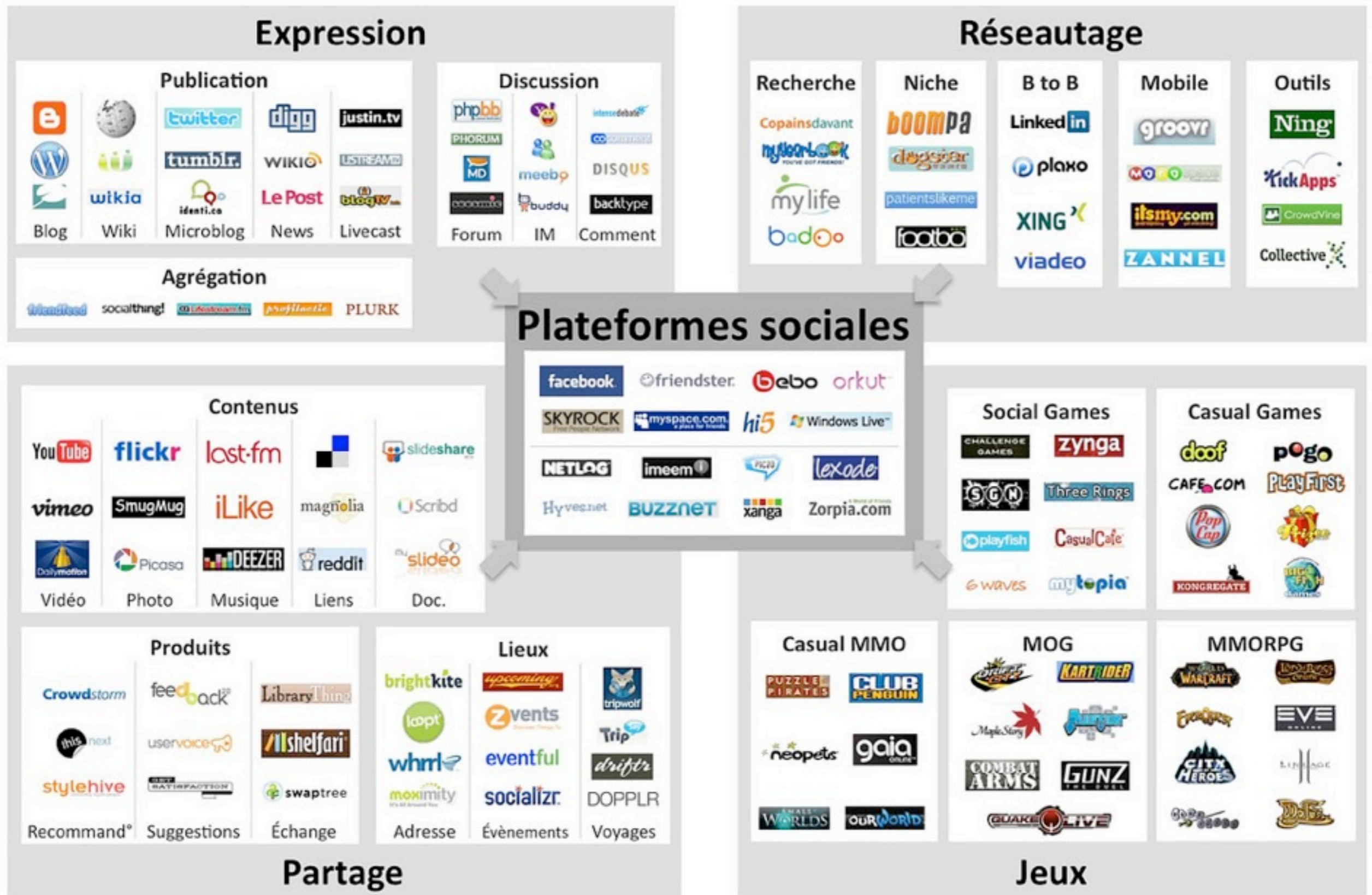


Un réseau social est un ensemble d'identités sociales telles que des individus ou des organisations sociales reliées entre elles par des liens créés lors des interactions sociales.

Réseaux & médias sociaux

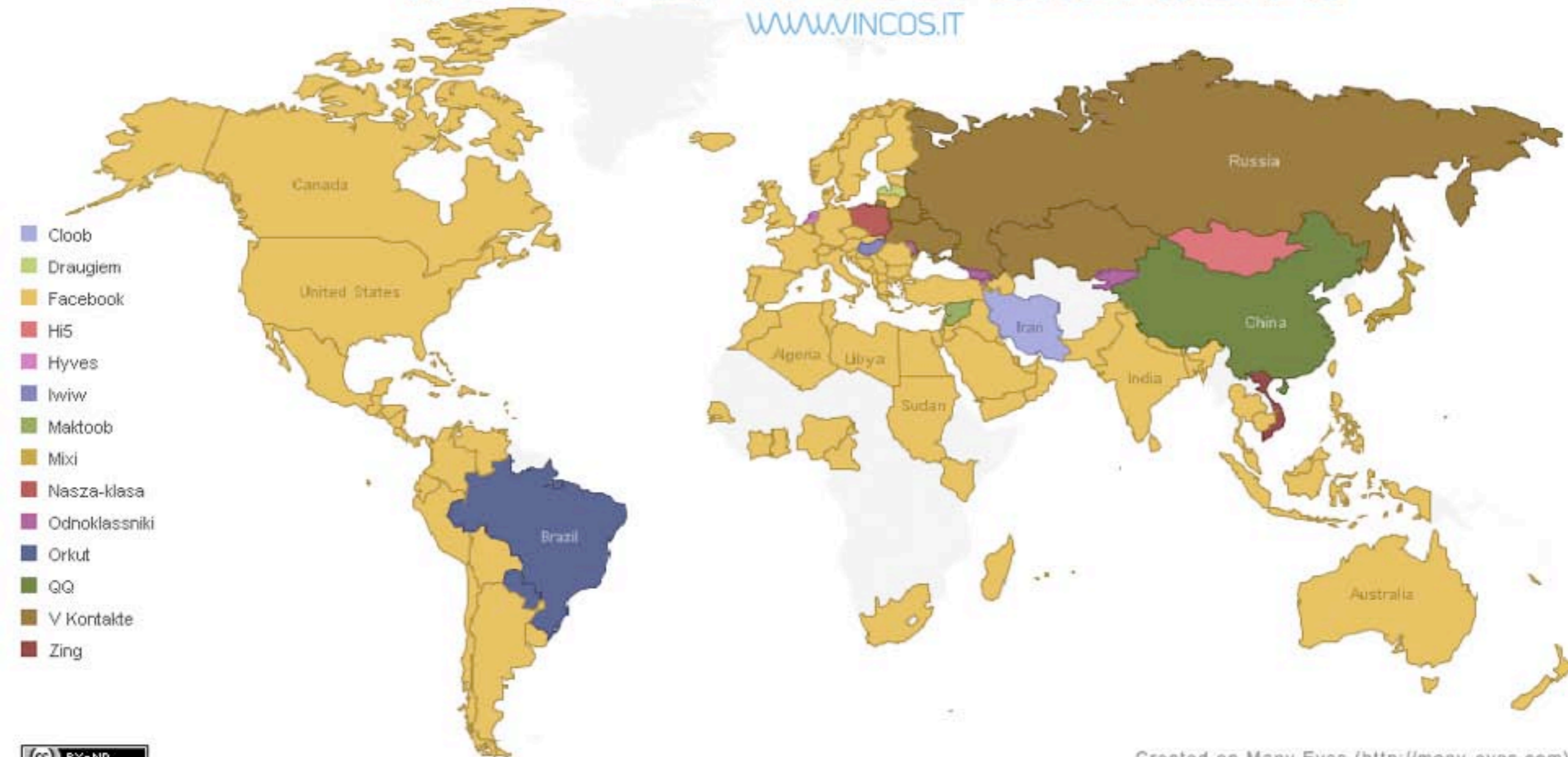


Réseaux & médias sociaux



WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

WWW.VINCOS.IT



(CC) BY-ND

Created on Many Eyes (<http://many-eyes.com>) © IBM



- **500 millions d'utilisateurs**

- 27 millions en Angleterre
- **18 millions en France**
- 16 millions en Italie
- 11 millions en Allemagne
- 10 millions en Espagne

Source : <http://www.checkfacebook.com/>

- **Le bouton «j'aime» est vu 3 milliards de fois par jour**

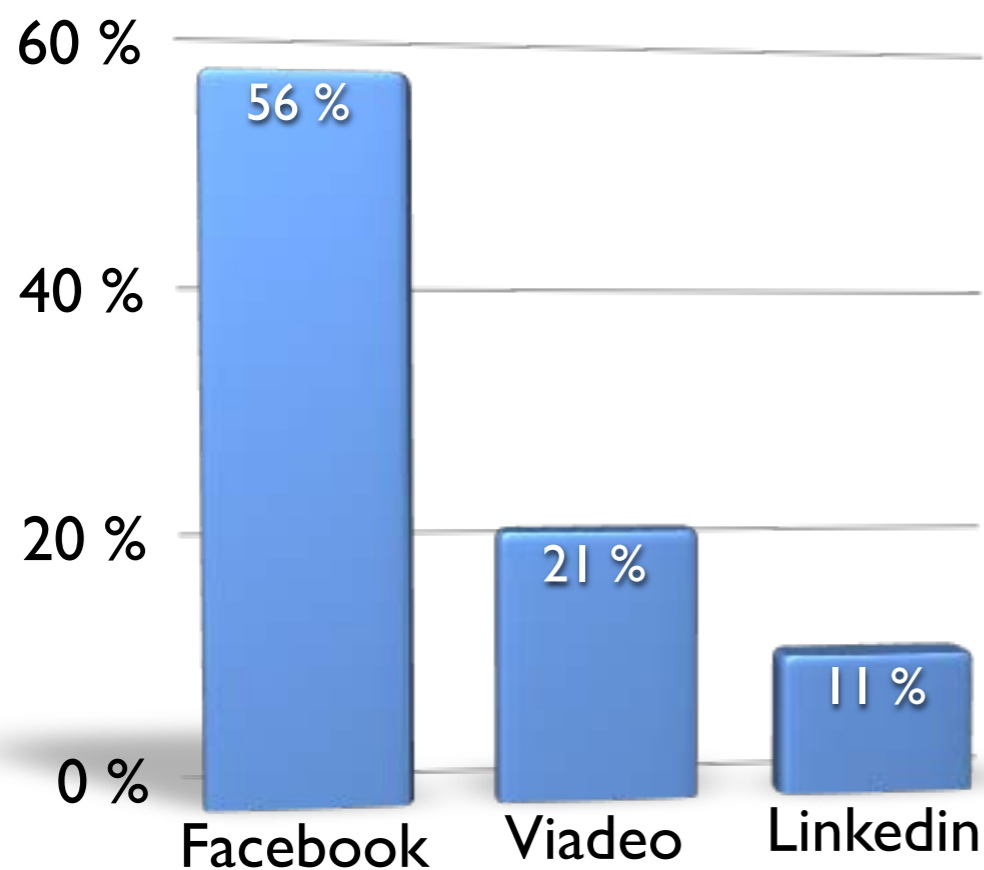


- **80 millions de membres**
- **1 million en France**
- 200 pays - 6 langues
- 1 nouveau membre par seconde
- 50% des membres sont hors des États-Unis.
- Les dirigeants des 500 plus grandes entreprises selon le magazine Fortune sont sur ce réseau.

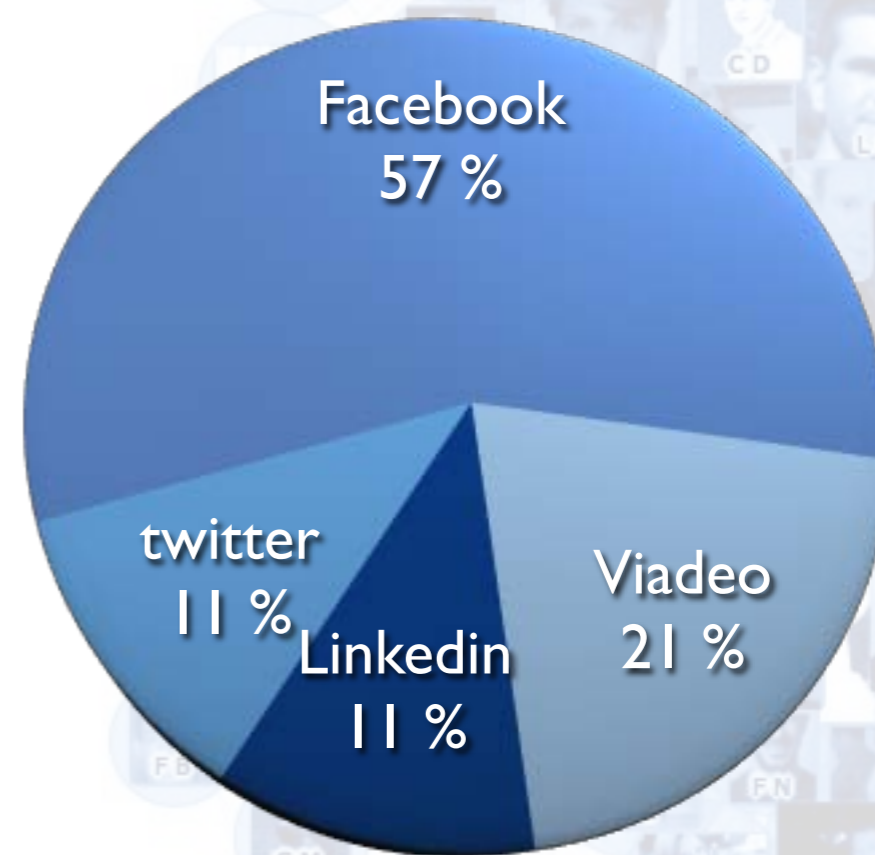


- **30 millions d'utilisateurs** dans le Monde
(France, pays francophones, Brésil, Chine, Mexique, Brésil, Inde)
- **6,8 millions d'utilisateurs en Europe**
- **3,5 millions d'utilisateurs en France**
- 10 000 nouveaux inscrits par jour
- 40 000 mises en relation par jour
- + 1 million de profils consultés par jour

- **10 millions d'utilisateurs** dans le Monde
- Langues : anglais, espagnol, allemand, turc
- **4,2 millions d'utilisateurs en langue allemande**
- **980 000 membres en Turquie**



Apport d'information importante



Aide décisive

Enquête Carvea Consulting et Opinea - Cadres en France

Cette étude a été réalisée online du 16 au 30 avril 2010

Chiffres : Europe



Chiffres : France

- **Trio de tête en terme de notoriété :**
 - Facebook
 - Copainsdavant.com
 - Myspace
- **Trio de tête en terme de membres :**
 - Copainsdavant.com
 - Windows Live
 - Facebook (31,3% de la population)
- Les 18-24 ans sont plus sur Facebook
- Les plus de 25 ans sont sur Copainsdavant.com
- **Twitter : 127 500 utilisateurs, peu de marques présentes**
- Source : http://www.ifop.com/media/poll/1032-1-study_file.pdf
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/FR/>

Chiffres : France

facebook



Facebook en France Une utilisation intensive



23 millions

Nombre de visiteurs uniques
tous les mois



5h08

Par utilisateur
tous les mois en moyenne



13%

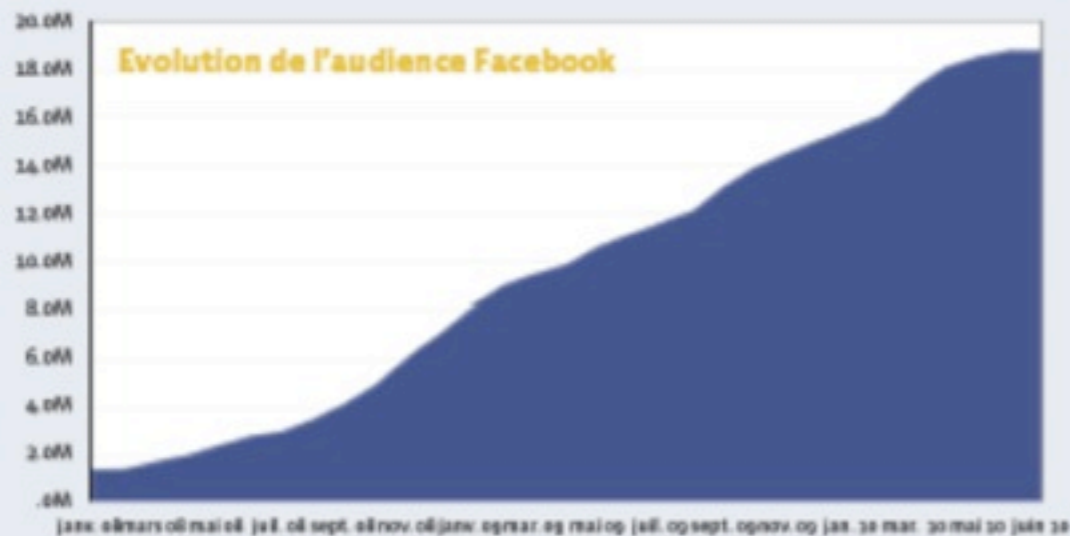
Du temps passé
sur internet

Source: Médiamétrie // NetRatings Avril 2010

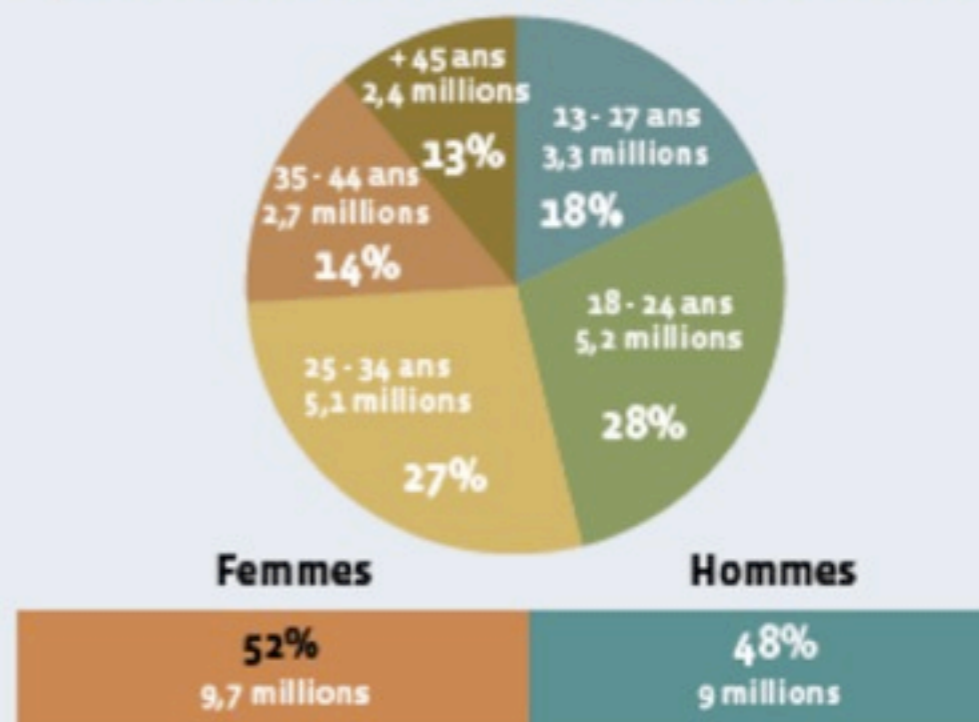
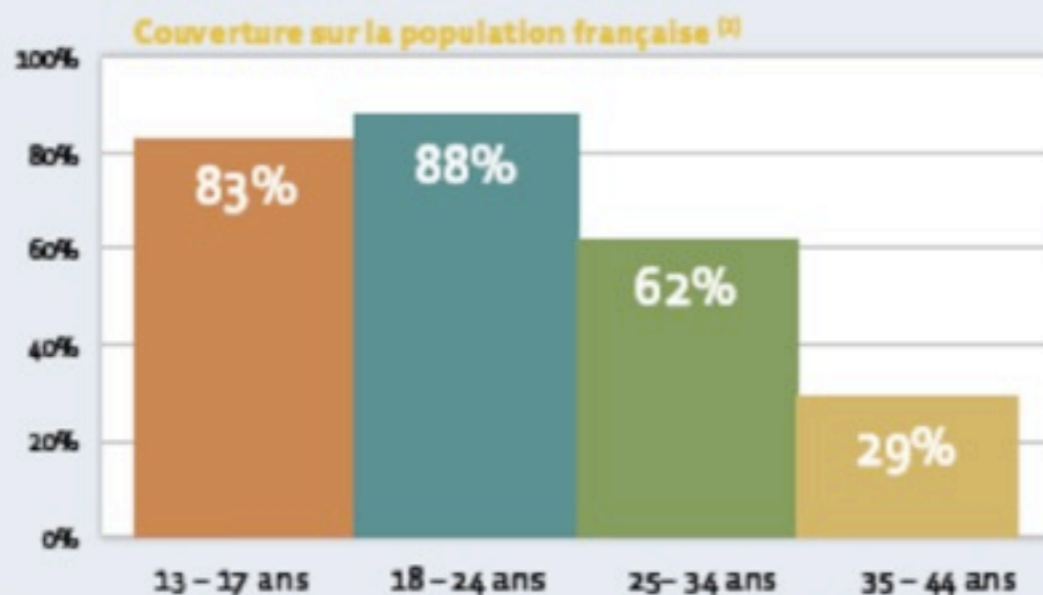
Chiffres : France




Une croissance continue en France



- +18 millions d'utilisateurs actifs (1)*
- 60% se connectent tous les jours
- 5 Millions utilisent Facebook sur mobile



Source: (1) données internes Facebook, Juin 2010, (2) Source: INSEE Janvier 2009 et données internes Facebook, Juin 2010
 (*) Utilisateurs actifs: utilisateurs qui se sont connectés et ont réalisé une action lors des 30 derniers jours

Chiffres : UK

- **Facebook est le réseau le plus utilisé**
- 85% de la population a déjà regardé des vidéos en ligne
- 25% tiennent un blogue
- 60% lisent des blogues
- Plus de 25% utilisent internet sur leur mobile
- 78% recherchent des informations sur des produits en ligne
- 20% des tweets font référence à une marque
- Source : <http://www.youtube.com/watch?v=YZHSZY8S9mA>

Chiffres : Italie

- **29% de la population sur Facebook (1er média social du pays)**
- 43% de la population utilise internet
- 39% des foyers ont une connexion à internet
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/IT/>

Chiffres : Espagne

- **27% de la population sur Facebook**
- 24% de la population préfère Tuenti.com
- Youtube : 7,8 millions d'utilisateurs inscrits
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/ES/>
- Source : <http://eccosocialmedia.wordpress.com/2010/04/29/social-media-in-spain/>

Chiffres : Pays-Bas

- **10,3 millions d'inscrits sur Hyves, 1er média social hollandais**
- **16,54%** de la population sur **Facebook** (2,7 millions)
- **1,9 millions** sur **LinkedIn**
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/NL/>
- Source : <http://manyeyes.alphaworks.ibm.com/manyeyes/visualizations/most-popular-social-media-networks>

Chiffres : Grèce

- **27,33% de la population sur Facebook (1er média social)**
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/GR/>

Chiffres : Belgique

- **34,39% de la population sur Facebook (1er média social)**
- 9% de la population consulte les réseaux sociaux sur mobile
- 59 000 Belges sur Twitter (octobre 2009)
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/BE/>
- Source : <http://www.7sur7.be/7s7/fr/4134/Internet/article/detail/1089463/2010/04/06/Les-Belges-consultent-peu-les-reseaux-sociaux-sur-leur-GSM.dhtml>
- <http://www.express.be/business/fr/technology/twitter-perce-difficilement-en-belgique/114122.htm>

Chiffres : Allemagne

- **13,23% de la population sur Facebook (1er média social)**
- 42% des utilisateurs d'internet utilisent les médias sociaux (juillet 2009)
- 26% des utilisateurs d'internet utilisent des sites de partage de vidéo (juillet 2009)
- 24% des utilisateurs d'internet lisent ou rédigent des blogues (juillet 2009)
- Seulement 5,5% des internautes sur Twitter ou autre site de microblogging (juillet 2009)
- Source : <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/DE/>
- Source : http://horngroup.blogs.com/horn_group_weblog/2009/07/global-trends-in-social-media-destination-germany.html

Chiffres :

Une présence forte en Europe



Source Facebook Mai 2010

Crédits

- Intervenant : Jean Philippe Simonnet
- Photos flickr : Luc Legay

