

**Les réseaux sociaux et l'institution,
quelle fonction des différents réseaux,
vie professionnelle/vie personnelle,
quelle incidence ?**



Jean Philippe Simonnet

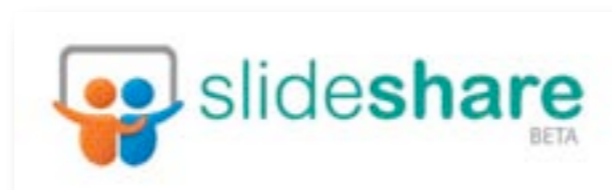
3 axes de réflexion :

1. Institution : Centre INFFO et les réseaux sociaux
2. Identité personnelle, identité professionnelle
3. Mobilité et réseaux sociaux :
Travail collaboratif & utilisation personnelle



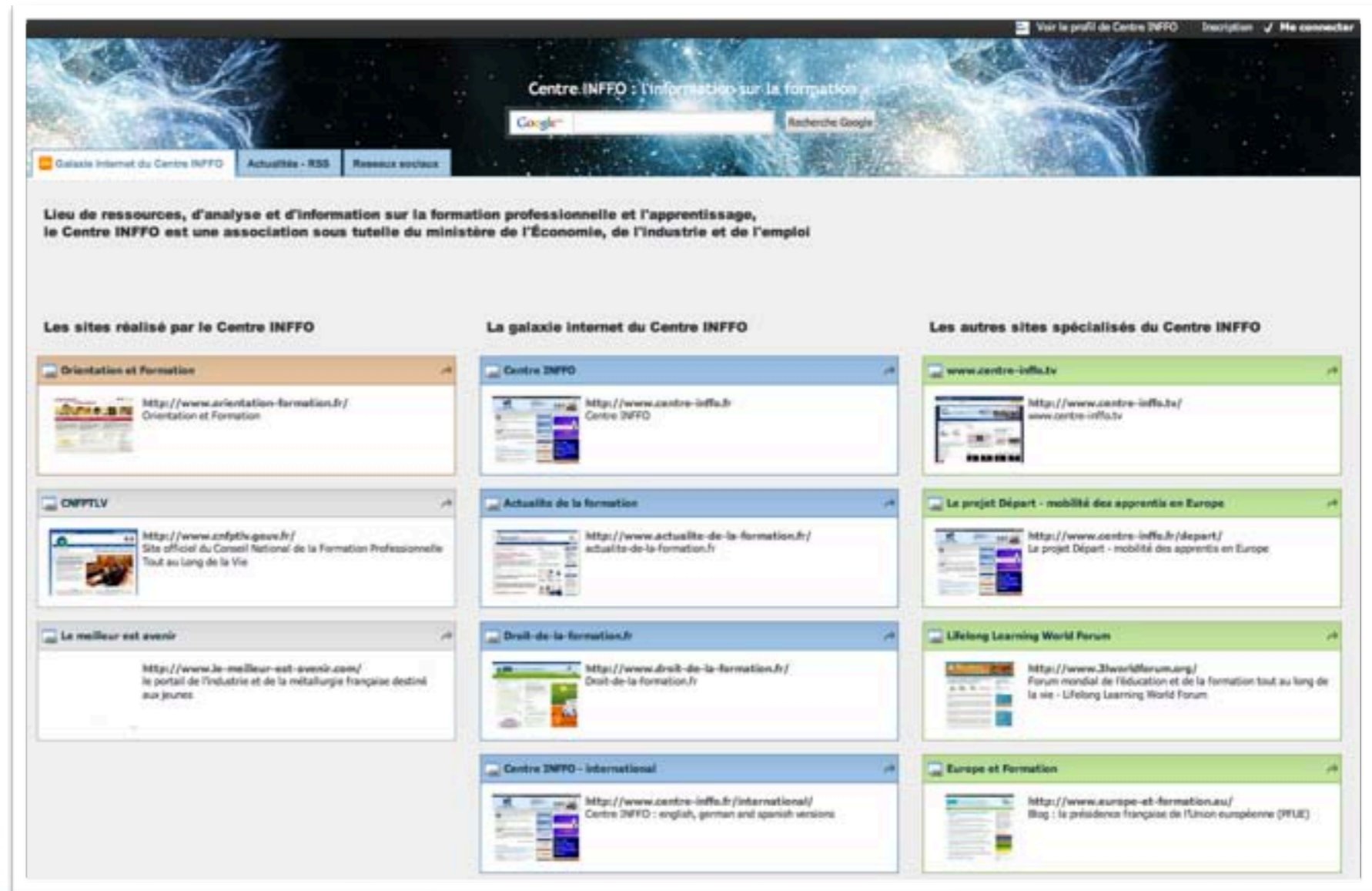
Un exemple de travail institutionnel

Les médias sociaux : la porte d'entrée



Un exemple de travail institutionnel

Aider les utilisateurs



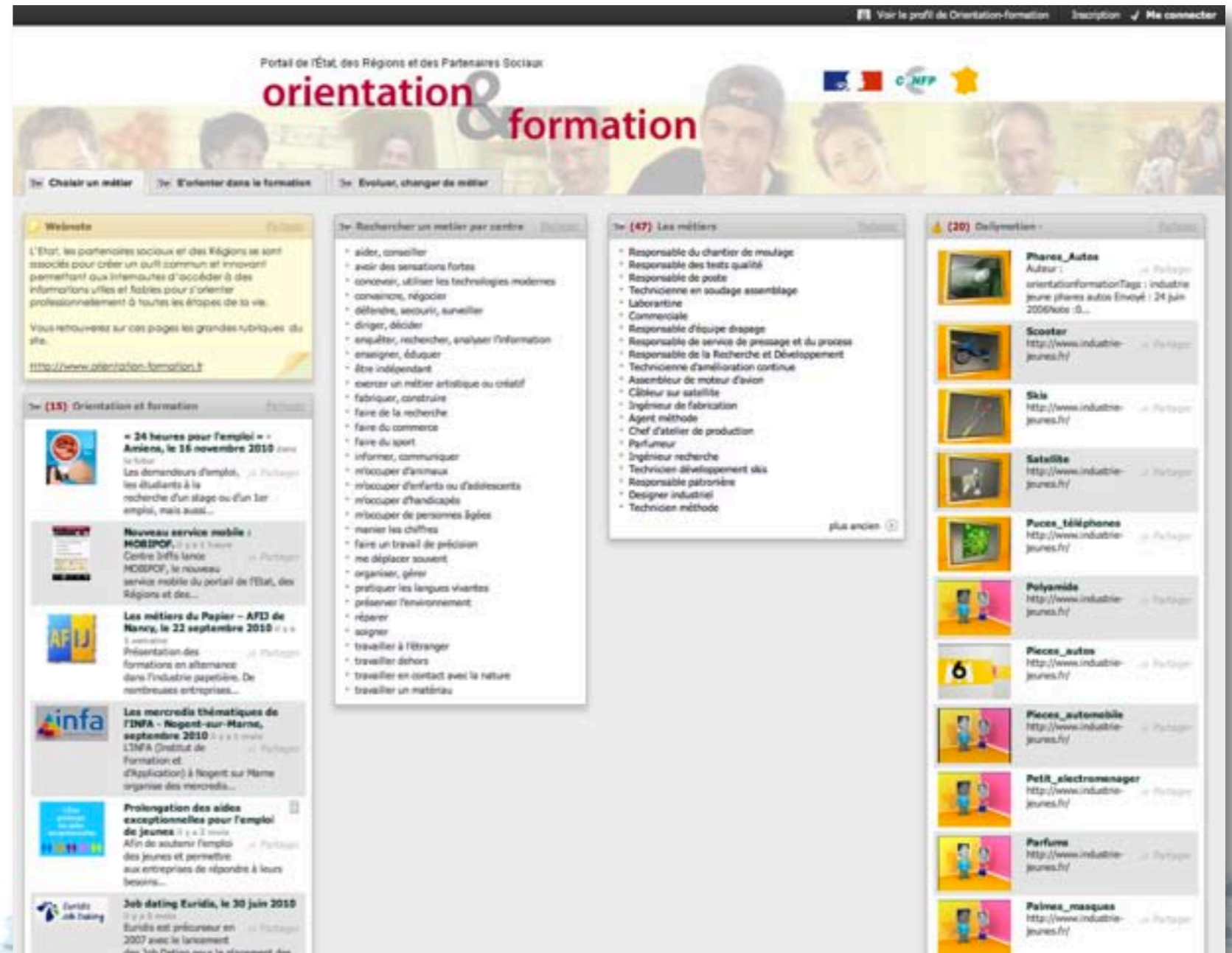
The screenshot shows a Netvibes dashboard for Centre INFFO. At the top, there is a header with the Centre INFFO logo and a search bar. Below the header, there is a navigation bar with links for 'Galaxie Internet du Centre INFFO', 'Actualités - RSS', and 'Réseaux sociaux'. The main content area is divided into three columns:

- Les sites réalisés par le Centre INFFO:**
 - Orientation et Formation: <http://www.orientation-formation.fr/>
 - CNFFTLV: <http://www.cnfftlv.gov.fr/>
 - Le meilleur est avenir: <http://www.le-meilleur-est-avenir.com/>
- La galaxie internet du Centre INFFO:**
 - Centre INFFO: <http://www.centre-info.fr/>
 - Actualité de la formation: <http://www.actualite-de-la-formation.fr/>
 - Droit de la formation.fr: <http://www.droit-de-la-formation.fr/>
 - Centre INFFO - international: <http://www.centre-info.fr/international/>
- Les autres sites spécialisés du Centre INFFO:**
 - www.centre-info.tv: <http://www.centre-info.tv/>
 - Le projet Départ - mobilité des apprentis en Europe: <http://www.centre-info.fr/depart/>
 - Lifelong Learning World Forum: <http://www.3lworldforum.org/>
 - Europe et Formation: <http://www.europe-et-formation.eu/>

<http://www.netvibes.com/centreinfo>

Un exemple de travail institutionnel

Aider les utilisateurs



Portail de l'État, des Régions et des Partenaires Sociaux

orientation & formation

Cherir un métier | S'orienter dans la formation | Evoluer, changer de métier

Weblogs

L'État, les partenaires sociaux et des Régions se sont associés pour créer un outil commun et innovant permettant aux internautes d'accéder à des informations utiles et fiables pour s'orienter professionnellement à toutes les étapes de la vie.

Vous retrouvez sur ces pages les grandes rubriques du site.

<http://www.orientation-formation.fr>

(15) Orientation et formation

- « 24 heures pour l'emploi » - Amiens, le 16 novembre 2010**
Le futur
Les demandeurs d'emploi, les étudiants à la recherche d'un stage ou d'un 1er emploi, mais aussi...
- Nouveau service mobile : MOBIPCF**
Centre Info Lorraine MOBIPCF, le nouveau service mobile du portail de l'État, des Régions et des...
- Les métiers du Papier - AFJ de Nancy, le 22 septembre 2010**
1 semaine
Présentation des formations en alternance dans l'industrie papetière. De nombreuses entreprises...
- Les mercredis thématiques de l'INFA - Nogent-sur-Marna, septembre 2010**
1 semaine
L'INFA (Institut de Formation et d'Application) à Nogent sur Marna organise des mercredis...
- Prolongation des aides exceptionnelles pour l'emploi de jeunes**
1 semaine
Afin de soutenir l'emploi des jeunes et permettre aux entreprises de répondre à leurs besoins...
- Job dating Euridia, le 30 juin 2010**
1 semaine
Euridia est pionnière en 2007 avec le lancement des Job Dating pour le placement des...

Rechercher un métier par centre

- aider, conseiller
- avoir des sensations fortes
- concevoir, utiliser les technologies modernes
- conseiller, négocier
- défendre, secourir, surveiller
- diriger, décider
- enseigner, rechercher, analyser l'information
- enseigner, éduquer
- être indépendant
- exercer un métier artistique ou créatif
- fabriquer, construire
- faire de la recherche
- faire du commerce
- faire du sport
- informer, communiquer
- m'occuper d'animaux
- m'occuper d'enfants ou d'adolescents
- m'occuper d'handicapés
- m'occuper de personnes âgées
- manier les chiffres
- faire un travail de précision
- me déplacer souvent
- organiser, gérer
- pratiquer les langues vivantes
- préserver l'environnement
- réparer
- soigner
- travailler à l'étranger
- travailler dehors
- travailler en contact avec la nature
- travailler un matériel

(47) Les métiers

- Responsable du chantier de moulage
- Responsable des tests qualité
- Responsable de poste
- Technicienne en soudage assemblage
- Laborantine
- Commerciale
- Responsable d'équipe drapage
- Responsable de service de pressage et du process
- Responsable de la Recherche et Développement
- Technicienne d'amélioration continue
- Assembleur de moteur d'avion
- Câbleur sur satellite
- Ingénieur de fabrication
- Agent méthode
- Chef d'atelier de production
- Parfumeur
- Ingénieur recherche
- Technicien développement skis
- Responsable patronnière
- Designer industriel
- Technicien méthode

plus ancien

(20) Dailymotion

- Phares_Autos**
Auteur : orientationformationTags : industrie jeune phares autos Envoyé : 24 juin 2009Note : 0...
- Scotter**
<http://www.industrie-jeunes.fr/>
- Skis**
<http://www.industrie-jeunes.fr/>
- Satellite**
<http://www.industrie-jeunes.fr/>
- Puces_téléphones**
<http://www.industrie-jeunes.fr/>
- Polyamide**
<http://www.industrie-jeunes.fr/>
- Pieces_autos**
<http://www.industrie-jeunes.fr/>
- Pieces_automobile**
<http://www.industrie-jeunes.fr/>
- Petit_electromenager**
<http://www.industrie-jeunes.fr/>
- Parfums**
<http://www.industrie-jeunes.fr/>
- Paines_masques**
<http://www.industrie-jeunes.fr/>

<http://www.netvibes.com/orientation-formation>

Un exemple de travail institutionnel

Utiliser les réseaux sociaux

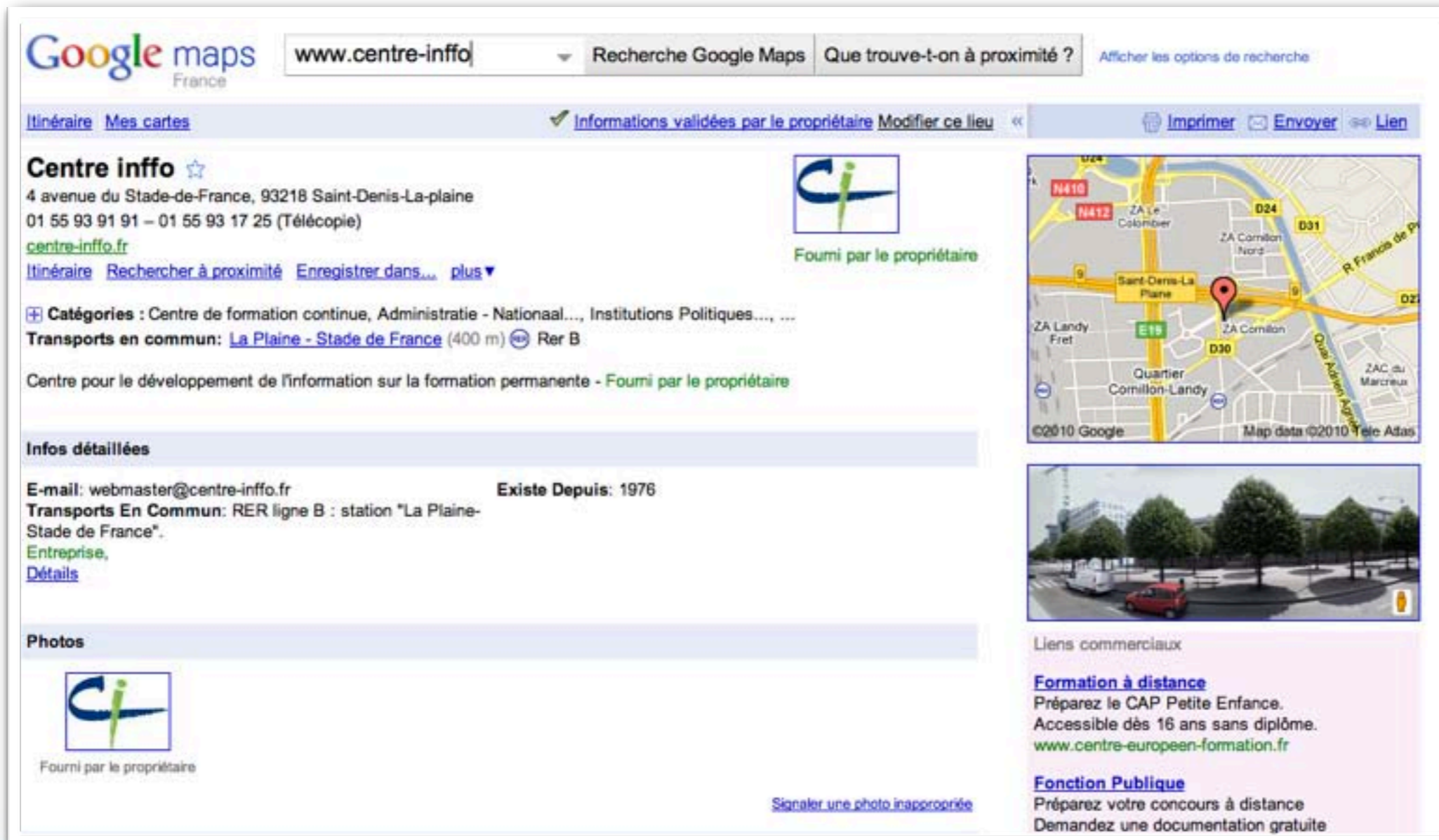


Partager ce contenu




Un exemple de travail institutionnel

Utiliser les réseaux sociaux : le premier profil



The screenshot shows a Google Maps profile for 'Centre info' in Saint-Denis-La-plaine. The profile includes contact information, a logo, and a map. The text on the page is as follows:

Centre info ☆
4 avenue du Stade-de-France, 93218 Saint-Denis-La-plaine
01 55 93 91 91 – 01 55 93 17 25 (Télécopie)
centre-info.fr
Itinéraire Rechercher à proximité Enregistrer dans... plus ▼


☒ **Catégories** : Centre de formation continue, Administratie - Nationaal..., Institutions Politiques..., ...
Transports en commun: [La Plaine - Stade de France](#) (400 m)  Rer B

Centre pour le développement de l'information sur la formation permanente - Fourni par le propriétaire

Infos détaillées

E-mail: webmaster@centre-info.fr Existe Depuis: 1976
Transports En Commun: RER ligne B : station "La Plaine-Stade de France".
Entreprise,
[Détails](#)

Photos


Fourni par le propriétaire

[Signaler une photo inappropriée](#)

Liens commerciaux

Formation à distance
Préparez le CAP Petite Enfance.
Accessible dès 16 ans sans diplôme.
www.centre-europeen-formation.fr

Fonction Publique
Préparez votre concours à distance
Demandez une documentation gratuite

Un exemple de travail institutionnel

Utiliser les réseaux sociaux : du RSS au réseau



Un exemple de travail institutionnel

Utiliser les réseaux sociaux : du RSS au réseau

twitter



The image displays four overlapping Twitter profiles from Centre-INFO, illustrating institutional work on social media. Each profile includes a bio, a recent tweet, and navigation options. The background features a network diagram of people icons.

- centreinffo**: Bio: "Nom Centre-INFO Localisation France Web http://www.centre... Bio Lieu de ressources, d'analyse et d'information sur la formation professionnelle et l'apprentissage". Tweet: "Lancement de MobiPof sur Proxima mobile http://... #nkm #pro #3d31459".
- info_actualite**: Bio: "Nom INFO actualites Localisation France Web http://www.centre... Bio Les actualités du Centre INFO". Tweet: "Service civique : l'association Unis-Cité recrute 1400 jeunes en octobre: Lors de la 10e conférence des vill... http://... #INFFO".
- webmaster**: Bio: "Nom INFO actualites Localisation France Web http://www.centre... Bio Les actualités du Centre INFO". Tweet: "Tutorat à distance et qualité témoignages et un guide: Le http://bit.ly/rA2CkL #INFFO".
- info_webmaster**: Bio: "Nom info_webmaster Localisation France Web http://www.centre... Bio Les actualités du Centre INFO". Tweet: "Des sigles et acronymes sous SPIP sur les sites du Centre-INFO: Nous mettons en place le RGAA sur n... http://bit.ly/8YprtD #accessibilite".

Identité institutionnelle,
identité personnelle



Attention, travail

Identité institutionnelle, identité personnelle

Usage institutionnel

5 pages facebook
3 pages twitter
2 pages netvibes
1 page youtube
1 page dailymotion

**Donner de
l'information**

Usage personnel

12 personnes sur
Facebook
24 personnes sur LinkedIn
26 personnes sur Viadeo

Effectif : 100 personnes

**Donner de la
formation**

Identité institutionnelle, identité personnelle

Former les salariés

Usage institutionnel

Comment utiliser les
outils pour des besoins
de communication

Direction
Service technique
Service communication

Usage personnel

En tant que salarié,
que dois je savoir sur
l'usage des réseaux

+ Autres services



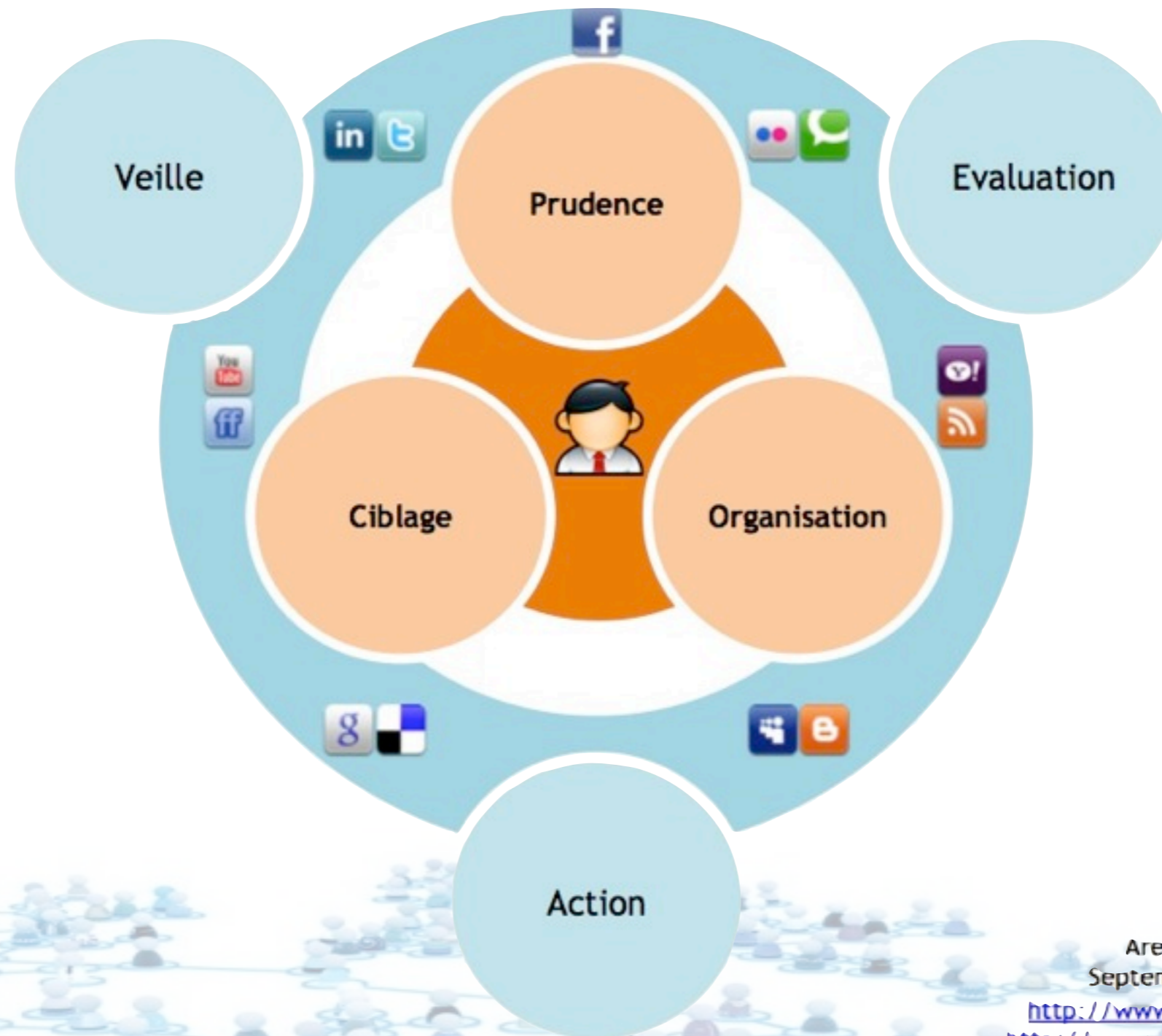
Former les salariés

- Se sentir concerné
- Rappels sur les droits et devoirs du salarié
- Les chartes informatiques
- La gestion de l'identité numérique
- Passer de la peur à la gestion de la réputation



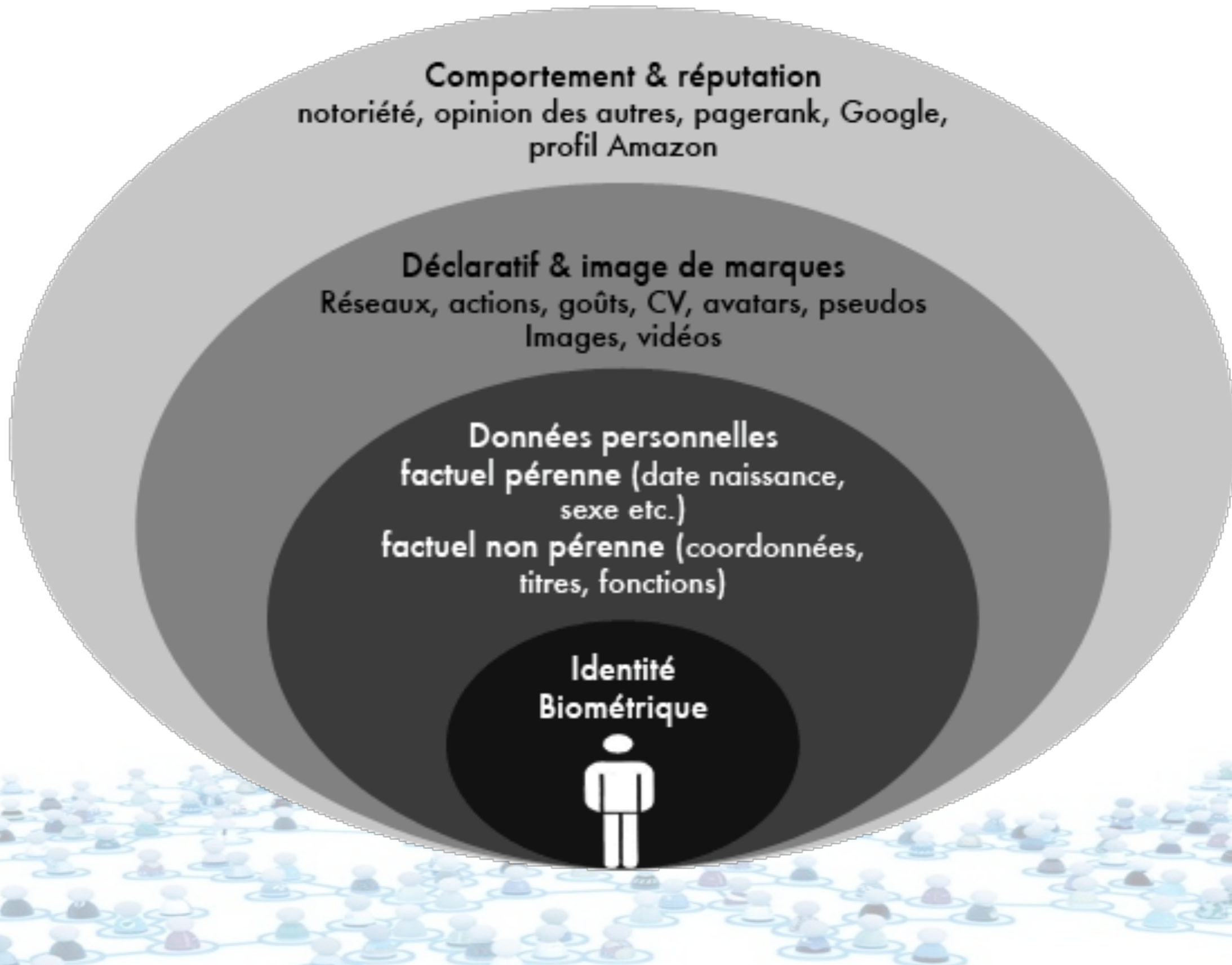
Identité institutionnelle, identité personnelle

Maîtrise et gestion d'une identité numérique





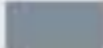


Aref JDEY
Septembre 2009
<http://www.arefidey.com>
<http://www.demainlaveille.fr>

Identité institutionnelle, identité personnelle



Identité institutionnelle, identité personnelle

Le degré de maturité des réseaux sociaux dans l'entreprise en France

-  Pas de réflexion
-  Réflexion (quelques réunions)
-  Stratégie ébauchée
(définition d'un plan d'action)
-  Mise en œuvre
-  Programme mature



Centre INFFO privilégie un accompagnement par la formation aux outils

- Ce n'est pas une technologie nouvelle, c'est un nouveau rapport de communication
- Entre les salariés
- Entre les organisations et leur salariés
- Entre les organisations et leurs publics





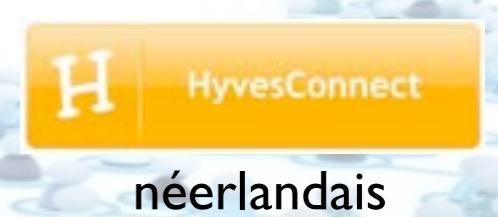
Travail collaboratif & utilisation personnelle



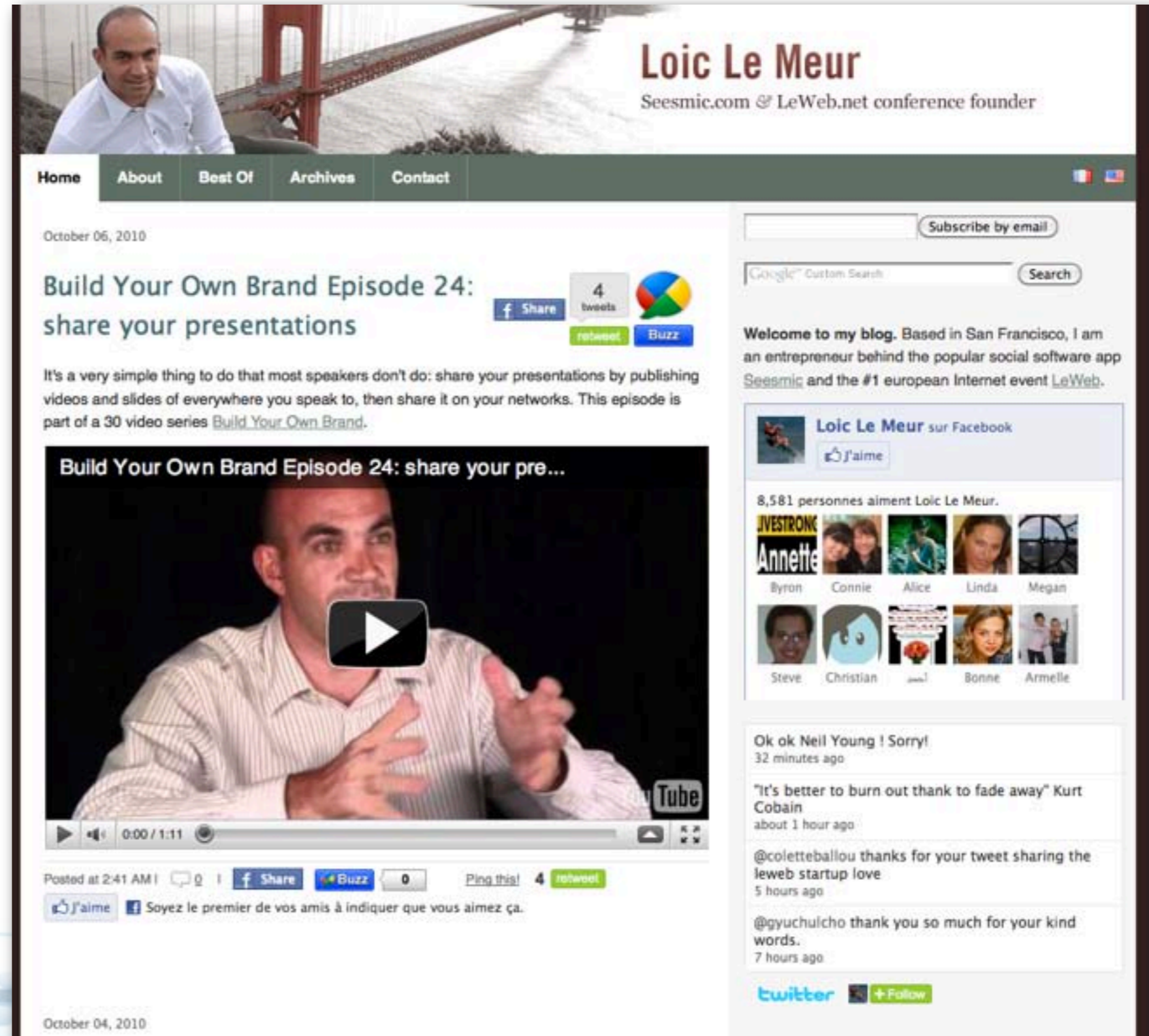
Le langage

- 1^{ère} question posée pour chaque nouvel outil :

«Et l'interface, elle n'est qu'en anglais ?»



Le langage



Loic Le Meur
Seismic.com & LeWeb.net conference founder

Home About Best Of Archives Contact

October 06, 2010

Build Your Own Brand Episode 24: share your presentations

4 tweets

Share retweet Buzz

It's a very simple thing to do that most speakers don't do: share your presentations by publishing videos and slides of everywhere you speak to, then share it on your networks. This episode is part of a 30 video series [Build Your Own Brand](#).

Build Your Own Brand Episode 24: share your pre...

YouTube video player showing Loic Le Meur speaking.

Posted at 2:41 AM | Share Buzz 0 Ping this! 4 retweet

J'aime Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ça.

October 04, 2010

Subscribe by email

Google Custom Search Search

Welcome to my blog. Based in San Francisco, I am an entrepreneur behind the popular social software app [Seismic](#) and the #1 european Internet event [LeWeb](#).

Loic Le Meur sur Facebook

J'aime

8,581 personnes aiment Loic Le Meur.

JIVESTRONG Annette Byron Connie Alice Linda Megan Steve Christian Bonne Armelle

Ok ok Neil Young ! Sorry!
32 minutes ago

"It's better to burn out than to fade away" Kurt Cobain
about 1 hour ago

@coletteballou thanks for your tweet sharing the leweb startup love
5 hours ago

@gyuchulcho thank you so much for your kind words.
7 hours ago

twitter + Follow

Mobilité et réseaux sociaux

Des extranet de travail aux réseaux sociaux :

- Moins de ressources
- Par projets et plus par structures
- Regroupement de personnes physiques et non de représentants des organismes
- Transparence et communication



Communication asynchrone ?

- Les réunions : le lieux des prises de décision
- Les réseaux : stockage des compte rendus de réunions (documentation + trombinoscope + emails)
- Espace de suivi de projet ou d'archivage

Conclusion :

sous-utilisation des possibilités collaboratives



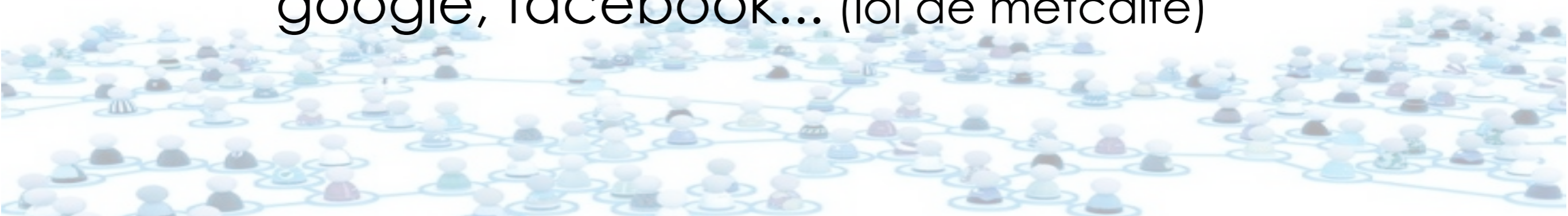
Puissance des réseaux

- Mobilité et réputation numérique
- Standardisation des identités numériques (Profil, CV, études)
- Expatriation sans rupture de liens
- Un même média pour les relations personnelles et professionnelles



Puissance des réseaux

- En démarche individuelle les réseaux sociaux permettent des échanges professionnels et informels
- Forte demande des outils de partage,
 - interrogation sur leur pérennité
 - utilisation des acteurs majeurs : google, facebook... (loi de metcalfe)



Conclusion

Les acteurs institutionnels : créateurs de réseaux sociaux ?

- Pérennité
- Neutralité
- Sécurisation des données

